

Министерство образования Иркутской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Иркутской области  
«Иркутский техникум транспорта и строительства»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**для выполнения практических работ**  
**по учебной дисциплине ОД.11 Обществознание**  
**по профессии среднего профессионального образования**  
**08.01.27 Мастер общестроительных работ**

**Квалификация:** мастер общестроительных работ

**Форма обучения:** очная

**Нормативный срок обучения:** 1 года 10 месяцев  
на базе основного общего образования

Иркутск 2024

Методические рекомендации для практических работ составлены на основании рабочей программы по дисциплине ОД.11 Обществознание

Разработчик: Лаврова Ю. А., преподаватель

Рассмотрено и одобрено на заседании  
ДЦК  
Протокол № 9 от 28.05.2024г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящие методические рекомендации по дисциплине составлены в соответствии с требованиями ФГОС СПО. Практические задания направлены на формирование учебных практических умений, они составляют важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки.

Цель методических рекомендаций: организовать самостоятельную деятельность обучающихся при проведении практических работ.

Рекомендации предназначены для оказания помощи обучающимся при выполнении заданий на практических занятиях.

Практическое задание — это одна из форм учебной работы, ориентированная на систематизацию изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение, на формирование общих и профессиональных компетенций и на умения применять теоретические знания в практических целях.

Преподаватель имеет возможность наблюдать за работой каждого обучающегося, оказывать ему необходимую методическую и консультационную помощь.

Практические занятия являются важной формой, способствующей усвоению курса истории. Основные задачи этих занятий сводятся к тому, чтобы научить обучающихся, самостоятельно мыслить, изжить имеющиеся штампы и способствовать расширению общей исторической культуры. В ходе занятий обучающиеся должны научиться применять выработанную методику в практике конкретно-исторических исследований. Содержание практических заданий является решением разного рода задач – работа с литературой, справочниками, заполнение таблиц, схем, ответы на вопросы, анализ текстов.

Тематика, содержание и количество часов, отводимое на практические занятия, зафиксировано в рабочей программе дисциплины ОД.11 Обществознание

Перечень практических заданий планируется с таким расчетом, чтобы за отведенное время обучающиеся смогли их качественно выполнить.

Основными этапами практического занятия являются:

- 1) проверка знаний обучающихся – их теоретической подготовленности к занятию;
- 2) инструктаж, проводимый преподавателем;
- 3) выполнение заданий;
- 4) последующий анализ и оценка выполненных работ и степени овладения, обучающихся запланированными умениями.

## ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

<b>1 семестр</b>
<b>Практическая работа №1. Профессиональная направленность.</b> Выбор профессии. Профессиональное самоопределение. Учет особенностей характера в профессиональной деятельности машиниста. Межличностное общение и взаимодействие в профессиональном сообществе, его особенности в профессиональной сфере. Подготовка и защита презентаций
<b>Практическая работа №2. Культура.</b>
<b>Практическая работа №3. Наука.</b>

<b>Практическая работа №4.</b> Искусство и его роль в жизни людей.
<b>Практическая работа №5. Профессиональная направленность.</b> Особенности разделения труда и специализации в железнодорожной профессиональной сфере
<b>Практическая работа №6.</b> Рыночный спрос. Эластичность спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Цифровые финансовые услуги. Финансовые технологии и финансовая безопасность. Денежные агрегаты
<b>2 семестр</b>
<b>Практическая работа №1. Рациональное экономическое поведение.</b> Экономическая свобода и социальная ответственность. Экономическая деятельность и проблемы устойчивого развития общества.
<b>Практическая работа №2.</b> Спрос на труд и его факторы в профессиональной сфере. Стратегия поведения при поиске работы. Возможности профессиональной переподготовки в железнодорожной сфере
<b>Практическая работа №3.</b> Предпринимательская деятельность. Основы менеджмента и маркетинга
<b>Практическая работа №4.</b> Семья и брак. Функции и типы семьи. Семья как важнейший социальный институт. Тенденции развития семьи в современном мире. Меры социальной поддержки семьи в Российской Федерации. Помощь государства многодетным семьям
<b>Практическая работа № 5.</b> Федеративное устройство Российской Федерации. Субъекты государственной власти в Российской Федерации. Государственное управление в Российской Федерации. Государственная служба и статус государственного служащего. Опасность коррупции, антикоррупционная политика государства, механизмы противодействия коррупции. Обеспечение национальной безопасности в Российской Федерации. Государственная политика Российской Федерации по противодействию экстремизму.
<b>Практическая работа №6.</b> Роль профсоюзов в формировании основ гражданского общества. Профсоюзная деятельность в области защиты прав работника
<b>Практическая работа №7. Профессиональная направленность</b> Коллективный договор. Трудовые споры и порядок их разрешения. Особенность регулирования трудовых отношений
<b>Практическая работа №8.</b> Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Права и обязанности налогоплательщиков. Ответственность за налоговые правонарушения
<b>Практическая работа №9.</b> Гражданские споры, порядок их рассмотрения

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

### 1 СЕМЕСТР

**Практическая работа №1. Профессиональная направленность.** Выбор профессии. Профессиональное самоопределение. Учет особенностей характера в профессиональной деятельности. Межличностное общение и взаимодействие в профессиональном сообществе, его особенности в профессиональной сфере. Подготовка и защита презентаций.

**Задание:** Изучив теоретический материал и руководствуясь жизненным опытом:

1. Ответить письменно на вопрос - чем вы руководствовались при выборе профессии?
2. Изучить профессию и всё, что с ней связано. Составить таблицу профессиональных предпочтений
3. Подумать над тем, каким требованиям, должна отвечать будущая работа. Составить максимально подробный список таких требований (уровень заработной платы, характер и условия труда, престижность, занятость, реальное трудоустройство и т. д.).
4. Подготовить презентацию «Моя будущая профессия»
5. Перечислить положительные, отрицательные и специфические стороны профессионального общения. Составить логическую цепочку.
6. Типы темперамента личности. Определите положительные отрицательные стороны темпераментов, а также определите персонажей к каждому типу

Персональные качества	Профессиональные качества	Область применения

Тип темперамента	Положительные стороны	Отрицательные стороны

7. Установите соответствие между примерами межличностных отношений и видами отношений, которые они иллюстрируют:

**ПРИМЕРЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ:**

А) отношения двух врачей, живущих по соседству, в нерабочее время

Б) отношения главного врача больницы и представителя министерства на производственном совещании

В) отношения представителей технического персонала фирмы при распределении сфер ответственности

Г) отношения школьных друзей на вечере встречи выпускников

Д) отношения между лектором и аудиторией на конференции

**ВИДЫ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ:**

1 Личные

2 Официальные.

8. В каких из приведенных ситуаций речь идет о постоянной и временной группе? В каких из приведенных ситуаций речь идет о первичных группах?

1 Двое молодых людей уже несколько лет находятся в постоянной переписке, зародившейся благодаря увлечению филателией. Со временем обнаружилось, что у них не

только общее увлечение, но и совпадают многие другие интересы, поэтому их письма превратились в маленькие исповеди.

2 Десять бывших одноклассников на протяжении семи лет встречаются один раз в год. Поводом для встреч является открытие охотничьего сезона.

3 Две незнакомые женщины сутки с половиной ехали вместе в одном купе. Между ними завязался разговор, в ходе которого они поделились друг с другом не только событиями, происшедшими в их жизни, но и задушевыми тайнами.

## **Практическая работа №2. Культура.**

### Теоретический материал

Человеческая цивилизация достигла высокой степени развития. Одним из определяющих признаков этого является многообразие культур.

Культура — это сложное и многогранное понятие, охватывающее все сферы деятельности человека. Это развитие человеческого общества по пути понимания прекрасного. Это все материальные и духовные достижения цивилизации. В понимании обычного человека культура - искусство, театры и музеи, литература.

Шесть периодов формирования и развития культуры:

1. Первобытная. Начинают зарождаться правила и нормы, появляются мифология и искусство (наскальные рисунки, скульптуры).

2. Культура Древнего мира, которая включает культуру Античности и Древнего Востока.

3. Культура Средних веков.

4. Культура Ренессанса, или Возрождения.

5. Культура Нового времени.

6. Современная культура. Начинается в конце XIX века и продолжается по настоящее время.

Существует две формы культуры: материальная и духовная.

1. Материальная культура — это все то, что сделано руками человека для удовлетворения своих потребностей. К ней относятся предметы производства и ремесел, различные сооружения, орудия труда.

Эта форма имеет сложную структуру, состоящую из нескольких направлений:

1. Сельское хозяйство. Оно обеспечивает выживание человека.

2. Сооружения и здания.

3. Инструменты, которые обеспечивают физический и умственный труд человека.

4. Транспорт и связь (почта, радио, телефон, компьютерные сети).

5. Технологии.

2. Духовная культура. Объектами духовной культуры являются мораль, идеология, религия, искусство, философия, литература, фольклор, воспитание. То есть все то, что относится к духовной сфере. Она связана не с материальными объектами, а с интеллектом, чувствами и эмоциями.

Духовная культура разнообразна и включает в себя религию, мифологию, искусство, философию.

Религия — это особый вид отношения человека к себе и к миру, вера в существование высших сил, поклонение им. Самые важные понятия в религии — это добро и зло, вера, нравственность.

Мифология — это народные сказания в виде эпосов, сказок и мифов. Они существовали на разных стадиях развития любого общества и народа.

Искусство - способ познания действительности.

Философия - один из способов познания мира, изучение законов его развития.

## Типология культуры

1. Мировая культура - совокупность всех лучших достижений человечества за всю историю своего существования.

2. Национальная культура — это объединение в целое материальных и духовных ценностей, норм поведения и верований нации. Она создается не всем обществом, а его образованной частью - писателями, поэтами, учеными, художниками.

3. Этническая культура - всегда локализована в определенных географических областях. Она охватывает сферу бытовой культуры.

4. Доминирующая (или доминантная) культура - традиции, обычаи, ценности, которые разделяет большая часть общества, имеющая инструменты воздействия на остальную часть общества.

5. Субкультура - традиции, нормы, правила поведения какой-нибудь отдельной социальной группы. Видов её очень много: хиппи, панки, хакеры, байкеры и прочие. Иногда какой-нибудь вид субкультуры становится противоположностью доминантной культуры.

6. Элитарная (высокая) культура - создается профессионалами самостоятельно либо по заказу привилегированных слоев общества. Ее видами, в свою очередь, являются изобразительное искусство, литература, классическая музыка.

7. Массовая культура - ее можно назвать противоположностью элитарной. Она создается в больших масштабах для широкого круга населения. Основные ее задачи - развлечение и получение прибыли. Это одна из самых молодых форм культуры, которая обязана своим появлением бурному развитию в XX веке средств массовой коммуникации, которые делятся на следующие виды:

- СМИ - телевидение, газеты, радио, которые распространяют информацию, имеют сильное влияние на общество и ориентированы на разные группы людей;

- средства массового воздействия - реклама, кино, мода. Их влияние на общество не всегда бывает регулярным. Чаще всего они ориентированы на усредненного потребителя, а не на отдельные группы;

- средства коммуникации - к ним относятся глобальная сеть «Интернет», сотовая и телефонная связь.

8. Экранная культура - один из видов массовой культуры. Получила свое название по способу демонстрации на экране. К ней относятся кинофильмы, компьютерные игры, телесериалы, игровые приставки.

9. Народная форма культуры (фольклор) - в отличие от элитарной, она создается непрофессионалами. Это народное творчество, которое рождается из трудовой и бытовой жизни. Передаваясь из поколения в поколение, народная культура постоянно обогащается.

## Функции культуры

1. Познавательная культура обобщает опыт предыдущих поколений, накапливает сведения об окружающем мире, что помогает человеку в его познавательной деятельности.

2. Нормативная (регулирующая): табу, нормы, правила, мораль призваны регулировать личную и общественную жизнь человека.

3. Образовательная (воспитательная) - именно культура делает человека личностью. Люди осваивают знания, правила и нормы, язык, культуру поведения, традиции как своей социальной общности, так и общемировые. Это достигается длительным процессом воспитания и образования.

Адаптивная - помогает человеку приспособиться к окружающей среде.

**Задания:**

1. Заполните таблицу

<b>Культура</b>	<b>Из каких частей состоит</b>	<b>Примеры</b>
<b>Духовная</b>		
<b>Материальная</b>		

2. Заполните таблицу

<b>Функции культуры</b>	<b>В чем смысл?</b>

3. Написать эссе на тему: «Потребителем какого вида духовной культуры я являюсь?» Привести конкретные примеры. Объяснить, почему Вам близок именно указанный вид духовной культуры?

### **Практическая работа №3. Наука**

#### **Теоретический материал**

Наука выполняет важные функции в современной общественной жизни. Общая функция - быть целесообразной и эффективной деятельностью людей. В общем виде можно выделить функции науки в зависимости от общего назначения ее отраслей и их роли в освоении окружающего мира. Функции науки — это внешнее проявление каких-либо ее существенных свойств. Это возможность науки участвовать в решении проблем, поставленных перед обществом, и способах создания более благоприятных условий для жизни людей и развития общества.

Функции науки выделяются по основным видам деятельности и исследований и применения полученных знаний. Таким образом, основные функции науки можно определить как познавательную, мировоззренческую, производственную, социальную и культурную.

Познавательная функция является основополагающей. Данная функция сводится к производству новых научных знаний. Её главное назначение - познание природы, общества и человека, рационально-теоретическое постижение мира, открытие его законов и закономерностей, объяснение самых различных явлений и процессов, осуществление



прогностической деятельности, то есть производство нового научного знания.

Мировоззренческая функция во многом взаимодействует с познавательной функцией. Они взаимосвязаны, поскольку ее целью также является разработка научной картины мира и соответствующего ей мировоззрения. Кроме того, эта функция подразумевает исследование рационального отношения человека к миру, разработку научного миропонимания, что означает, что ученые (наряду с философами) должны разрабатывать научные мировоззренческие понятия и направления. Она способствует формированию человеческой личности как субъекта познания и деятельности, при этом наука является общественным достоянием, сохраняясь в социальной памяти и составляя важнейшую часть культуры.

Производственная функция, которую также можно назвать технико-технологической функцией, необходима для внедрения инноваций, новых форм организаций процессов, технологий и научных нововведений в производственные отрасли. В связи с этим наука превращается в производительную силу, которая работает на благо общества, в котором разрабатываются и внедряются новые идеи и их воплощения. В этом плане ученых даже иногда относят к производственным работникам, что более полно характеризует производственную функцию науки.

Социальная функция стала существенно выделяться в последнее время. Это связано с достижениями научно-технической революции. В связи с этим наука превращается в социальную силу. Это проявляется в ситуациях, когда данные науки используются в разработках программ социального и экономического развития. Поскольку такие планы и программы имеют комплексный характер, то их разработка предполагает тесное взаимодействие различных отраслей естественных, общественных и технических наук.

Культурные функции науки (или образовательные) сводятся к тому, что наука является своего рода проявлением культуры, важным фактором развития людей, их образования и воспитания. Достижения науки существенно влияют на учебно-воспитательный процесс, содержание программ образования, на технологии, методы и формы обучения, на внедрение в другие сферы жизни общества - здравоохранение, средства коммуникации, образование, быт, формируя такие отрасли науки, как социология, управление, научная организация труда и др. Эта функция реализуется через систему образования, СМИ, публицистическую и просветительскую деятельность ученых.

Структура и функции науки тесно связаны. Объективное существование включает три основных сферы: природу, человека и общество. В связи с этим в структуре науки выделяют три главных элемента: естествознание, обществознание и экономика. По сфере изучаемой действительности научные знания делятся на естествознание (наука о природе) и обществознание (наука о человеке и наука об обществе).

Естествознание исследует все, что относится к природе. Оно отражает логику природы. Структура естественнонаучных учений и знаний сложна и разнообразна. В нее входят знания о веществе, взаимодействии веществ, химических элементах, живой материи, Земле, Космосе. Отсюда развиваются фундаментальные естественнонаучные направления.

Обществознание изучает общественные явления, системы, их структуры, процессы и состояния. Эта наука дает знания о различных общественных связях и отношениях между людьми. Научные знания об обществе объединяют три направления: социологическое, экономическое и государственно-правовое.

Отдельным направлением являются знания о человеке и его сознании. Также у науки есть прогностическая функция. Научные прогнозы играют сегодня важную роль в развитии общества.

Задание:

1. Заполните таблицу.

Функции науки	Назначение функции науки
Познавательная	
Мировоззренческая	
Производственная	
Социальная	
Культурная	

2. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков. «Люди, которые сами не занимаются наукой, довольно часто полагают, что \_\_\_\_\_ (А) всегда дают абсолютно достоверные положения. Эти люди считают, что научные работники делают свои \_\_\_\_\_ (Б) на основе неоспоримых \_\_\_\_\_ (В) и безупречных рассуждений и, следовательно, уверенно шагают вперед, причем исключена возможность \_\_\_\_\_ (Г) или \_\_\_\_\_ (Д) назад. Однако состояние современной науки, так же, как и \_\_\_\_\_ (Е) наук в прошлом, доказывают, что дело обстоит совершенно не так». Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

1. факты 2) ошибка 3) выводы 4) науки 5) возврат 6) личность

Многие видные учёные и общественные деятели полагают, что ведущей ценностью современного общества является инновация. Основатель компании «Эппл» Стив Джобс говорил: «Инновация делает лидера». Приведите любые три аргумента в обоснование приведённой точки зрения.

3. Прочитайте текст и выполните задание:

Как автор определяет предмет и метод науки? Приведите авторские характеристики предмета и метода. Опираясь на текст и знание курса, приведите классификацию наук в зависимости от предмета исследования. Приведите пример любой конкретной науки и изучаемого ею предмета. (Сначала назовите науку, а затем изучаемый ею предмет).

Наука и научное познание.

<...> Наука — это исторически сложившаяся форма человеческой деятельности, направленная на познание и преобразование объективной действительности, такое духовное производство, которое имеет своим результатом целенаправленно отобранные и систематизированные факты, логически выверенные гипотезы, обобщающие теории, фундаментальные и частные законы, а также методы исследования.

Наука — это одновременно и система знаний, и их духовное производство, и практическая деятельность на их основе. Для всякого научного познания существенно наличие того, что исследуется, и то, как оно исследуется. Ответ на вопрос о том, что исследуется, раскрывает природу предмета науки, а ответ на вопрос о том, как осуществляется исследование, раскрывает метод исследования.

Качественное многообразие действительности и общественной практики определило многоплановый характер человеческого мышления, разные области научного знания. Современная наука — чрезвычайно разветвленная совокупность отдельных научных отраслей. Предметом науки является не только внеположный человеку мир, различные формы и виды движения сущего, но и их отражение в сознании, т.е. сам человек. По своему предмету науки делятся на естественно-технические, изучающие законы природы

и способы ее освоения и преобразования, и общественные, изучающие различные общественные явления и законы их развития, а также самого человека как существа социального (гуманитарный цикл). Среди общественных наук особое место занимает комплекс философских дисциплин, изучающих наиболее общие законы развития и природы, и общества, и мышления. Предмет науки влияет на ее методы, т.е. приемы, способы исследования объекта. Так, в естественных науках одним из главных приемов исследования является эксперимент, а в общественных науках — статистика. Вместе с тем границы между науками в достаточной степени условны. Для современного этапа развития научного познания характерно не только появление смежных по предмету дисциплин (например, биофизика), но и взаимное обогащение научных методологий. Общенаучными логическими приемами являются индукция, дедукция, анализ, синтез, а также системный и вероятностный подходы и многое другое. В каждой науке различаются эмпирический уровень, т.е. накопленный фактический материал — итоги наблюдений и экспериментов, и теоретический уровень, т.е. обобщение эмпирического материала, выраженное в соответствующих теориях, законах и принципах; основанные на фактах научные предположения, гипотезы, нуждающиеся в дальнейшей проверке опытом. Теоретические уровни отдельных наук смыкаются в общетеоретическом, философском объяснении открытых принципов и законов, в формировании мировоззренческих и методологических сторон научного познания в целом <...>

#### **Практическая работа №4. Искусство и его роль в жизни людей.**

Теоретический материал

Классификация видов искусства

Искусство — это творческое отражение, воспроизведение действительности в художественных образах. Виды искусства — это исторически сложившиеся формы творческой деятельности, которые обладают способностью художественной реализации содержания жизни и которые различаются по способам ее материального воплощения (слово в литературе, звук в музыке, форма и цвет в изобразительном искусстве и т.д.).

В современном искусстве сложилась определенная схема и система классификации искусства. Наиболее распространенной схемой является его деление на три группы.

Первая группа. Пространственные или пластические виды искусства. Для этой группы искусств существенным является пространственное построение в раскрытии художественного образа - изобразительное искусство, декоративно-прикладное искусство, архитектура, фотография.

Вторая группа. Динамические виды искусства. Это композиции, которые связаны с развитием во времени, - музыка, литература.

Третья группа. Пространственно-временные виды, которые называются также синтетическими или зрелищными искусствами, - хореография, театральное искусство, киноискусство.

Характеристика видов искусства

##### **1. Архитектура**

Архитектура (греч. architecton - мастер, строитель) - монументальный вид искусства, целью которого является создание сооружений и зданий, необходимых для жизни и деятельности человечества, отвечающих духовным потребностям людей. Архитектура зависит от географических и климатических условий, от характера ландшафта, интенсивности солнечного света, сейсмической безопасности; связана с развитием производительных сил, с развитием техники и т.д. Архитектура не воспроизводит действительность непосредственно, она носит не изобразительный, а выразительный характер.

##### **2. Изобразительное искусство**

Произведения изобразительного искусства имеют предметную форму, которая не изменяется во времени и пространстве. К изобразительному искусству относятся: графика,

живопись, скульптура.

#### Графика

Графика (в переводе с греческого - «пишу, рисую») — это прежде всего рисунок и художественные печатные произведения (гравюра, литография). Графика предшествовала живописи. Вначале человек научился запечатлевать очертания и формы предметов, потом различать и воспроизводить их цвета и оттенки. Овладение цветом было историческим процессом: не все цвета были освоены сразу.

#### Живопись

Живопись - плоскостное изобразительное искусство, специфика которого заключается в изображении реального мира с помощью живописных красок, нанесенных на поверхность, например, холста, и преобразованного творческим воображением художника.

Живопись подразделяют на:

- монументальную - фреска (от итл. *fresco*) - живопись по сырой штукатурке красками, разведенными на воде, и мозаика (от французского *mosaïque*) - изображение из цветных камней, смальты (смальта - цветное прозрачное стекло.), керамических плиток.

- станковую (от слова «станок») - полотно, которое создается на мольберте.

Живопись представлена разнообразными жанрами (жанр - от французское *genre*, от лат. *genus*, родительный падеж *genetis* - род, вид) - художественное, исторически сложившееся внутреннее подразделение во всех видах искусства:

- портрет - основная задача художника состоит в том, чтобы передать представление о внешнем облике человека, раскрыть внутренний мир человека, подчеркнуть его индивидуальность, создать психоэмоциональный образ;

- пейзаж - воспроизводит окружающий мир во всем многообразии его форм. Изображение морского пейзажа определяется термином «маринизм»;

- натюрморт - изображение предметов быта, орудий труда, цветов, фруктов. Помогает понять мировоззрение и уклад определенной эпохи;

- исторический жанр - рассказывает об исторически важных моментах жизни общества;

- бытовой жанр - отражает повседневную жизнь людей, нравы, обычаи, традиции того или иного этноса;

- иконопись (в переводе с греческого «молитвенный образ»). Её основная цель - направить человека на путь преображения.

- анимализм - изображение животного как главного героя художественного произведения.

В XX в. характер живописи меняется под влиянием средств технического прогресса (появление фото- и видеоаппаратуры), что приводит к появлению новой формы искусства - мультимедийного искусства.

#### Скульптура

Скульптура - пространственно-изобразительное искусство, которое отображает мир в пластических образах. Основными материалами, применяемыми в скульптуре, являются камень, бронза, мрамор, дерево. На современном этапе развития общества, в эпоху техногенного прогресса расширилось количество материалов, используемых для создания скульптуры: сталь, пластик, бетон и другие.

Существует две основные разновидности скульптуры: объемная трехмерная (круговая) и рельеф (горельеф - высокий рельеф; барельеф - низкий рельеф; контррельеф - врезной рельеф).

По определению, скульптура бывает монументальная, декоративная, станковая.

Монументальная - используется для украшения улиц и площадей города, обозначения исторически важных мест, событий и т.п. К монументальной скульптуре относятся: памятники, монументы, мемориалы.

Станковая - рассчитана на осмотр с близко расстояния и предназначена для украшения внутренних помещений.

Декоративная - используется для украшения быта (предметы мелкой пластики).

### **3. Декоративно-прикладное искусство**

Декоративно-прикладное искусство - вид творческой деятельности по созданию предметов быта, предназначенных для удовлетворения утилитарных и художественно-эстетических потребностей людей.

Идея традиционных промыслов — это утверждение единства природного и человеческого мира.

Основными народными промыслами России являются:

- резьба по дереву - богородская, абрамцево-кудринская;
- роспись по дереву - хохломская, городецкая, полхов-майдан- ская, мезенская;
- декорирование изделий из бересты - тиснение по бересте, роспись;
- художественная обработка камня - обработка камня твердой и мягкой породы;
- резьба по кости - холмогорская, тобольская, хотьковская;
- миниатюрная живопись на папье-маше - федоскинская миниатюра, палехская миниатюра, мстерская миниатюра, холуйская миниатюра;
- художественная обработка металла - великоустюжское черненое серебро, ростовская финифть, жостовская роспись по металлу;
- народная керамика - гжельская керамика, скопинская керамика, дымковская игрушка, каргопольская игрушка;
- кружевоплетение - вологодское кружево, михайловское кружево;
- роспись по ткани - павловские платки и шали;
- вышивка - владимирская, цветная перевить, золотошвейная вышивка.

### **4. Литература**

В сферу литературы входят природные и общественные явления, различные социальные катаклизмы, духовная жизнь личности, ее чувства. В разных своих жанрах литература охватывает этот материал или через драматическое воспроизведение действия, или через эпическое повествование о событиях, или через лирическое самораскрытие внутреннего мира человека.

Литература подразделяется на:

- художественную;
- учебную;
- историческую;
- научную;
- справочную.

Основными жанрами литературы являются:

- лирика - отражает жизнь путем изображения разнообразных человеческих переживаний; особый жанр лирики - лирическое произведение, написанное в стихотворной форме;
- драма - сюжетное произведение, написанное в разговорной форме и без авторской речи;
- эпос - повествовательная литература, которая включает в себя:
  - эпопею - крупное произведение эпического жанра;
  - новеллу - повествовательный прозаический (гораздо реже - стихотворный) жанр литературы, представляющий малую повествовательную форму;
  - повесть (рассказ) - литературный жанр, который имеет меньший объем, меньшее количество участников и более краткое содержание жизненных ситуаций;

- рассказ - произведение небольших размеров, которое отличается от новеллы большей распространенностью и произвольностью композиции;
- роман - большое повествовательное произведение в прозе, иногда в стихах;
- баллада - лирико-эпическое стихотворное сюжетное произведение, написанное строфами;
- поэма - сюжетное литературное произведение лирикоэпического характера в стихах.

Специфика литературы заключается в том, что все элементы и составные части литературного произведения находятся в постоянной динамике. Литература - живая, подвижная идейно-художественная система, чутко реагирующая на изменения в жизни. Предшественником литературы является устное народное творчество.

## **5. Музыкальное искусство**

Музыка - (от греч. *musike* - букв. - искусство муз) вид искусства, в котором средством воплощения художественных образов служат определенным образом организованные музыкальные звуки. Основные элементы и выразительные средства музыки - лад, ритм, метр, темп, динамика звука, тембр, мелодия, гармония, полифония.

Музыку разделяют на светскую и духовную. Основная область духовной музыки - культовая. С европейской культовой музыкой (обычно называемой церковной) связано развитие европейской музыкальной теории нотного письма. По средствам воспроизведения музыка подразделяется на вокальную (пение), инструментальную и вокально-инструментальную. Музыка нередко соединяется с хореографией, с театральным искусством, с кино.

Музыку можно разделить:

- на роды и виды - театральная (опера и т.п.), симфоническая, камерная и др.;
- на жанры - песня, хорал, танец, марш, симфония, сюита, соната и др.

Музыка использует в качестве средства воплощения действительности и человеческих чувств звуковые образы.

## **6. Хореография**

Хореография (гр. *choreia* - пляска + *grapho* - пишу) - вид искусства, материалом которого являются движения и позы человеческого тела, поэтически осмысленные, организованные во времени и пространстве, составляющие художественную систему, создающую определенный хореографический образ.

Танец взаимодействует с музыкой, вместе с ней образуя музыкально-хореографический образ. Истоками танца стали: имитация трудовых процессов; ритуальные торжества и обряды. Танец выражает в движениях эмоциональное состояние человека.

Танец всегда был связан с жизнью и бытом людей. Поэтому каждый танец отвечает характеру, духу того народа, у которого он возник и существует.

## **7. Театральное искусство**

Театр - вид искусства, художественно осваивающий мир через драматическое действие, которое осуществляется творческим коллективом. Основа театра - драматургия.

Театральные постановки подразделяют на жанры:

- драма;
- трагедия;
- комедия;
- мюзикл и т.д.

Театральное искусство уходит своими корнями в глубокую древность. Элементы театрального искусства существовали еще в первобытных обрядах, в тотемных плясках, в копировании повадок животных и т.д.

## **8. Фотоискусство**

Фотография (гр. *phos* (*photos*) свет + *grafo* пишу) - искусство, воспроизводящее на

плоскости, посредством линий и теней, самым совершенным образом и без возможностей ошибки, контур и форму передаваемого ею предмета. Специфика фотоискусства заключается в том, что оно дает изобразительный образ документального значения. Жизненные факты запечатлены на фотографии без дополнительной обработки и переносят из сферы действительности в сферу художественную.

### 9. Киноискусство

Кино - искусство воспроизведения на экране запечатленных на пленку движущихся изображений. Кино - изобретение XX в. Оно появилось в результате достижений науки и техники в области оптики, электротехники и фототехники, химии. В создании кино участвуют такие элементы, как: литература (сценарий, песни), живопись (мультфильм, декорации в художественном фильме), театральное искусство (игра актеров), музыка. Музыка служит средством дополнения зрительного образа.

Кино можно условно разделить на научно-документальное и художественное.

Определены также жанры кино:

- драма;
- трагедия;
- фантастика;
- комедия;
- историческое и т.д.

#### Задание:

1. Заполните таблицу.

Система классификации искусств

Группы искусства	Виды искусства	Вид раскрытия образа
Первая		
Вторая		
Третья		

2. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов (словосочетаний). Выберите из предлагаемого списка слова (словосочетания), которые необходимо вставить на место пропусков.

«Первоначально искусством называли высокую степень мастерства в каком-либо деле. Это значение слова присутствует в языке до сих пор, когда мы говорим об искусстве врача или учителя, о боевом искусстве или ораторском. Позже понятие “искусство” стали всё чаще использовать для описания особой деятельности, направленной на \_\_\_\_\_ (А) и преобразование мира в соответствии с \_\_\_\_\_ (Б), т.е. по законам прекрасного. При этом первоначальное значение слова сохранилось, так как для создания чего-то прекрасного требуется высочайшее \_\_\_\_\_ (В).

Мир и человек в совокупности их отношений друг с другом являются \_\_\_\_\_ (Г). \_\_\_\_\_ (Д) — художественное произведение (поэма, картина, спектакль, кинофильм и т.д.).





2. Прокомментируйте следующий факт, ответ запишите в тетрадь.

Если производительность труда работника, правильно избравшего профессию и выполняющего работу с желанием, принять за 100%, то у человека работающего, но неправильно выбравшего профессию, она будет равняться 50%, а у работающего без желания, да к тому же еще и неправильно выбравшего профессию, - 30%.

3. Напишите эссе по пословице: «Труд человека кормит, а лень портит».

**Практическая работа №6.** Рыночный спрос. Эластичность спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Цифровые финансовые услуги. Финансовые технологии и финансовая безопасность. Денежные агрегаты

### Теоретический материал

**Спрос** - количество товара, которое покупатели готовы приобрести в единицу времени при данных условиях.

**Величина спроса** - это количество товара, которое потребители хотят и могут себе позволить приобрести по данной цене. Противопоставляя функцию и величину спроса, экономисты пользуются терминами спрос и величина (объем) спроса.

**Функцией (кривой) спроса** от цены называют зависимость величины спроса от цены при прочих равных условиях. График этой зависимости именуется *функцией спроса*. В экономической теории по традиции количество откладывается по оси абсцисс, а цена по оси ординат. Табличное представление этой функции называется *величина спроса*. Например, спрос на ботинки можно представить в виде величины спроса так:

Покупатели готовы купить, пар	200	250	340	500	690	Величина спроса
По цене, ден. ед.	90	80	70	60	50	Цена, ден. ед.

**Закон спроса:** при прочих равных условиях, чем меньше цена, тем больше величина спроса, и, наоборот, чем больше цена, тем меньше величина спроса. Поэтому кривая спроса имеет отрицательный наклон.

**Изменением спроса** называют сдвиг кривой спроса, вызванный действием какого-либо фактора спроса.

**Изменением величины спроса** называют изменение количества товара или объема услуг, которое потребители готовы приобрести в результате изменения цены. Графически это изображается движением вдоль фиксированной кривой спроса.

**Индивидуальный и рыночный спрос.** Если имеется спрос на некоторый товар в пунктах  $A$ ,  $B$  (индивидуальный спрос), то суммарный (рыночный) спрос будет равен сумме спроса в этих пунктах:  $A + B$ .

**Неценовые факторы спроса.** Спрос изменяется в зависимости от тех факторов, которые обычно выступают в роли прочих равных условий. Эти факторы принято называть *неценовыми факторами спроса* или детерминантами спроса. Основные факторы спроса, определяющие сдвиги кривой спроса, таковы:

- цены взаимосвязанных товаров;
- доходы потребителей;
- вкусы потребителей;
- ожидаемые в будущем цены.

Цена же самого товара влияет только на величину спроса. Проще всего это сформулировать так: единственное изменение, которое не приведет к изменению кривой спроса на стулья, - это изменение цены на стулья.

Увеличение спроса - сдвиг кривой спроса вправо и вверх, уменьшение - сдвиг кривой

спроса влево и вниз.

**Доход как фактор спроса.** Нормальные товары и товары «низшего порядка». Доход обычно при прочих равных условиях влияет на спрос положительно - чем больше доход, тем больше спрос. Объяснение очевидно: при увеличении доходов люди при той же самой цене готовы купить больше товаров, чем до увеличения дохода. Так как это верно при любой фиксированной цене, то означает сдвиг кривой спроса вправо. Товары, спрос на которые увеличивается с увеличением доходов, называются *«нормальные товары»*. Товары, спрос на которые снижается с ростом доходов, получили в экономической теории название *«товаров низшего порядка»*.

**Заменители (взаимозаменяемые товары)** - это товары, для которых рост цены одного при неизменности спроса на него вызывает рост спроса на другой. Снижение цены на один товар влечет за собой увеличение спроса на него и, следовательно, уменьшение спроса на товар-заменитель.

**Сопутствующие товары (взаимодополняющие)** - это товары, для которых рост цены одного при неизменности спроса на него вызывает снижение спроса на другой.

**Эластичность спроса по цене** (прямая эластичность) показывает, на сколько процентов изменится величина спроса при изменении цены на 1%. Аналогично определяются эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность, т.е. зависимость величины спроса от цен на другие товары.

Изменение цены на один рубль может быть призвано большим или меньшим в зависимости от значения цены. При больших ценах оно меньше, чем при малых. Поэтому логично измерять колебания цен в процентах:

$$\Theta = (-) \backslash QD (\%) : \backslash P (\%).$$

Знак «минус» в большинстве учебников введен специально для того, чтобы величина эластичности спроса по цене была положительной величиной. Эластичным считается спрос при  $\Theta > 1$ , а неэластичным при  $\Theta < 1$ .

**Различают дуговую и точечную эластичность.** Точечная эластичность применяется к непрерывным функциям и находится через производную:

$$\Theta = (QD : Pd) : (QDo : Po),$$
 где  $QD : Pd$  - производная функция спроса в этой точке.

При значительных колебаниях цены рекомендуется использовать дуговую эластичность:

$$\Theta = (QD2 - QD1) : ((QD2 + QD1) : 2) : (P2 - P1) : ((P1 + P2) : 2).$$

**Эластичность спроса по доходу** показывает, на сколько изменение величины спроса зависит от изменения дохода:

$$\Theta / = ((QD2 - QD1) : QD1) : (I2 - I1) : I1).$$

В отличие от эластичности спроса по цене, эластичность спроса по доходу имеет дело не с движением по одной кривой спроса, а со смещением всей кривой спроса.

Если коэффициент эластичности больше нуля, но меньше единицы, то перед нами предметы первой необходимости, если меньше нуля, то низкие товары, если больше единицы, то предметы роскоши.

**Перекрестная эластичность** оценивает степень взаимозависимости рынков. Она показывает, насколько величина спроса подвержена изменениям в зависимости от цен на другие товары:

$$EA,B = QA2 - QA1 / QA1 : PB2 - PB1 / PB1.$$

$EA,B$  больше нуля - для товаров-заменителей,  $EA,B$  меньше нуля - для сопутствующих товаров, для нейтральных благ перекрестная эластичность равна нулю.

**Предложение** - это количество товара, которое производители готовы продать в единицу времени при данных условиях.

**Величина предложения** - это количество товара, которое производители и продавцы готовы предложить к продаже на рынке по данной цене. Понятие величины предложения введено для того, чтобы отличать изменение предложения в ответ на

изменение цены от реакции предложения на иные неценовые факторы.

**Кривая предложения** (функция предложения от цены) или ее табличный вид - шкала предложения - показывает зависимость величины предложения от цены при прочих равных условиях. Часто экономисты именуют эту кривую просто предложением.

**Закон предложения.** Как правило, при прочих равных условиях, чем больше цена, тем больше величина предложения.

**Неценовые факторы предложения.** На сдвиг кривой предложения влияют цены факторов производства, изменения технологии, налогов, субсидий, дотации производителям.

**Эластичность предложения** по цене характеризует увеличение (уменьшение) предложения при росте (снижении) цены на 1%. Обратите внимание, что эластичность предложения может вычисляться и как точечная, и как дуговая. При этом используются те же формулы, что и для эластичности спроса. Коэффициент эластичности предложения является величиной безразмерной и положительной. Изменение предложения в большей степени зависит от времени, чем спрос. Различают три периода: мгновенный, краткосрочный, долгосрочный. В течение мгновенного периода неизменны все факторы производства. В течение краткосрочного периода хотя бы один фактор производства остается неизменным. Долгосрочный период позволяет все факторы рассматривать как переменные.

### Примеры решения задач

**Задача №1.** Определить функцию суммарного спроса на основании данных об индивидуальном спросе:

$$Q_1 = 40 - 8P \text{ при } P < 5, \text{ и } 0 \text{ при } P > 5,$$

$$Q_2 = 70 - 7P \text{ при } P < 7 \text{ и } 0 \text{ при } P > 7,$$

$$Q_3 = 32 - 4P \text{ при } P < 8 \text{ и } 0 \text{ при } P > 8.$$

А) Выведите уравнение кривой спроса аналитически.

Б) Как вы думаете, какая из указанных групп потребителей богаче? Можно ли сделать однозначный вывод?

**Решение.**

$$A) Q = Q_1 + Q_2 + Q_3 = 142 - 19P \text{ при } 0 < P < 5,$$

$$Q = Q_2 + Q_3 = 102 - 11P \text{ при } 5 < P < 7,$$

$$Q = Q_3 = 32 - 4P \text{ при } 7 < P < 8,$$

$$Q = 0 \text{ при } P > 8.$$

Б) Третья группа потребителей согласна платить самые высокие цены. Например, при  $P = 7,5$  первые две группы перестанут покупать, а покупатели третьей группы купят две единицы. Но однозначного вывода о том, что в третью группу входят самые богатые покупатели, сделать нельзя, так как мы не знаем ни их дохода, ни других прямых и косвенных признаков богатства.

**Задача №2.** При цене 5 ден. ед. за кг величина спроса на огурцы за день на базаре составит 200 кг. Найти величину спроса при цене от 5 до 7 ден. ед., если дуговая эластичность при изменении цены от 5 до 7 ден. ед. составляет -2.

**Решение.**

$$Ed = Q_2 - Q_1/Q_2 + Q_1 : P_2 - P_1/P_2 + P_1 = -2,$$

$$Q_1 = 200, Q_2 = ?, P_1 = 5? P_2 = 7.$$

Из уравнения с одним неизвестным находим величину спроса при цене 7 ден. ед. она равна 100 кг.

**Задача №3.** Функция предложения задана уравнением

$$Q_s = 6P - 3000 \text{ при } P > 700.$$

А) Выведите формулу точечной эластичности этой функции предложения.

Б) При какой цене эластичность предложения по цене составит 2?

В) В интервале цен от 900 ден. ед. до 1000 ден. ед., при какой цене эластичность будет

максимальной?

**Решение.**

$$E_s = Q_2 - Q_1 / Q_1 : P_2 - P_1 / P_1.$$

А)  $6P/6P - 3000 = E.$

Б) При  $P = 1000$  эластичность = 2.

В) Эластичность максимальна при  $P = 900$  ден. ед. и равна 2,25.

### Задачи для самостоятельного решения

**Задача №1.** Предположим, что функция спроса на тетради имеет вид:  $Q = 9 - 0,5P$ , где  $Q$  - количество тетрадей, покупаемое потребителями;  $P$  - цена одной тетради. Определите, при какой цене коэффициент ценовой эластичности спроса равен -0,5. Какое количество тетрадей будет куплено по этой цене?

**Задача №2.** Студент, имея месячный доход в 8 тыс. ден. ед., покупал 30 кг конфет в месяц. После того как его месячный доход понизился, студент стал покупать 20 кг этих же конфет в месяц.

А) Если дуговая эластичность спроса по доходу на данном интервале равна 3, то какова величина нынешнего дохода студента при прочих равных условиях?

Б) Каким товаром являются конфеты для студента?

**Задача №3.** Предположим, что коэффициент перекрестной эластичности спроса на огурцы по цене помидоров равен 4. Что случится с количеством огурцов, покупаемых на рынке, если цена одного килограмма помидоров уменьшится на 5%?

**Задача №4.** Построить шкалу предложения нефти на мировом рынке в 2016 г. по следующим данным:

Страна или картель ОПЕК	Годовой экспорт, млн баррелей	Себестоимость, \$ за баррель
Россия	80	70
ОПЕК	1000	50
Норвегия	30	80
Великобритания	60	80
Азербайджан	10	60

**Задача №5.** Функция предложения задана уравнением  $Q_d = 6P - 3000$  при  $P > 700$ .

А) Выведите формулу точечной эластичности этой функции предложения.

Б) При каком значении цены эластичность предложения по цене составит 2?

В) В интервале цены от 900 ден. ед. до 1000 ден. ед., при каком значении цены эластичность будет максимальной?

### Теоретический материал

Равновесие на рынке достигается при равенстве величин спроса и предложения. Графически равновесию соответствует точка пересечения кривых спроса и предложения. Точка пересечения называется *точкой равновесия*. А соответствующие цены и объем продаж - *равновесными*.

**Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие.** Рассмотрим влияние на рыночное равновесие изменения только спроса (сдвиг кривой спроса), изменения только предложения (сдвиг кривой предложения), а затем одновременный сдвиг кривых спроса и предложения.

**Сдвиг кривой спроса** может быть в двух направлениях: увеличения и уменьшения спроса. В краткосрочном периоде при неизменном предложении рост спроса приводит к увеличению и цены, и объема продаж. Падение спроса вызывает снижение и цены, и объема продаж.

**Сдвиг кривой предложения** при неизменном спросе также вызывает однозначную

реакцию конкурентного рынка. При постоянном спросе рост предложения приводит к снижению цены, но к повышению объема продаж. Уменьшение предложения вызывает рост цены одновременно с сокращением продаж.

**Одновременное изменение спроса и предложения**, если мы не знаем величину этих изменений, даст неполную информацию о характере реакции рынка. Однозначная реакция наблюдается только по одному параметру - либо по цене, либо по объему продаж. Второй параметр может измениться в любую сторону:

Новая точка равновесия	Предложение	Спрос	Цена	Объем продаж
1	—	—	?	—
2	—	+	+	?
3	+	+	?	+
4	+	—	—	?

**Примечания:**

*«-» означает уменьшение величины соответствующей характеристики рынка;*

*«+» означает возрастание величины соответствующей характеристики рынка;*

*«?» означает неопределенность изменения величины соответствующей характеристики рынка.*

**Политическое ценообразование.** И политики, и чиновники часто пытаются регулировать рынки, воздействуя на цену и объемы продаж всеми доступными способами. В результате либо покупатель, либо продавец ставится в более выгодное положение, чем при свободном ценообразовании.

**Прямое вмешательство государства** означает либо установление фиксированных цен, например, на услуги государственных учреждений или фирм, либо установления предельных цен (минимальных или максимальных) на конкурентных рынках. Кроме того, прямым вмешательством является введение карточек, талонов и прочих атрибутов прямого распределения благ.

При косвенном вмешательстве государство воздействует только на спрос или предложение и использует рыночный механизм для достижения целей:

- изменяя некоторые налоги, такие как акцизы и общие косвенные налоги, воздействует на предложение;
- вводя дотации производителям, увеличивает предложение;
- предоставляя субсидии потребителям, увеличивает спрос;
- управляя запасами в то время, когда товар относительно дешев, государственные учреждения могут накапливать его запасы, делая закупки на рынке, а в период повышения цен - расходовать;
- осуществляя валютное регулирование, изменяя импортные пошлины и вводя иные импортные ограничения, стимулирует экспорт.

**Предельные (фиксированные) цены.** Равновесный объем продаж является максимально возможным на свободном рынке. Любая директивно устанавливаемая цена, не равная цене равновесия, уменьшает объем продаж.

Избыточное предложение возникает, если предельно низкая цена столь высока (выше равновесной), что величина предложения превышает величину спроса и возникает эффект относительного перепроизводства.

Неудовлетворенный (избыточный) спрос появляется, если предельно высокая (так называемая максимальная) цена столь низка (ниже равновесной), что величина спроса превышает величину предложения и возникает товарный дефицит.

**Взаимосвязь рынков взаимодополняющих (сопутствующих) благ.** Увеличение цены на один товар или услугу при неизменной кривой спроса ведет к падению величины

спроса на него. В результате снижается спрос на дополняющий товар и соответственно уменьшается его цена.

**Взаимосвязь рынков взаимозаменяемых товаров.** Снижение цены на один взаимозаменяемый товар при неизменности кривой спроса на него влечет за собой рост величины спроса и, следовательно, уменьшению спроса на товар-заменитель. В результате этого снижается цена товара-заменителя.

**Излишек потребителя.** Выгоду от обмена получают обе стороны. Допустим, идя на рынок, вы собираетесь купить 3 кг яблок и считаете цену 5 ден. ед. за кг предельно высокой, т.е. максимальной ценой, при которой вы все же купите яблоки. Купив хорошие яблоки по 4 ден. ед., вы будете считать, что сохранили 1 ден. ед. в расчете на каждый кг купленных яблок. В результате общая выгода покупателя составила 5 ден. ед. Эту сумму экономическая теория именует потребительским излишком.

Потребительский излишек это разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за определенное количество товара, и той ценой, которую он заплатил фактически.

**Излишек производителя.** Кривая предложения в любой точке отражает минимум цены, который производители готовы принять в уплату за единицу продукта. Излишек производителя - это разность между тем, что производители фактически получают за единицу товара и тем минимумом, который они готовы за него получить.

**Налоговое обременение потребителя.** При введении налога, вызывающего уменьшение предложения, выгода от покупки для потребителя снизилась из-за того, что за каждую единицу покупаемого товара он вынужден платить больше. Кроме того, все вместе потребители сокращают объем потребления, и это тоже нельзя не считать потерями, которые несет потребитель в связи с введением налога. Налоги потребителя выражаются в уменьшении излишка потребителя.

**Налоговое обременение производителя.** Продавцы при введении налога также теряют в выручке. Они получают за каждую проданную единицу товара меньше, чем до введения налога, что сокращает объем продаж.

### Примеры решения задач

**Задача №1.** Допустим, функция спроса на некоторый товар равна  $Q_d = 100 - P$ , а функция предложения составляет  $Q_s = 2P - 50$ , где  $P$  - цена в денежных единицах за штуку, а величина спроса  $Q_d$  и предложения  $Q_s$  - в тысячах штук.

А) Найти равновесную цену, равновесное количество и выручку.

Б) Правительство решило снизить цену до 45 ден. ед., чтобы стимулировать потребление. К чему это приведет? Определите величины спроса и предложения. Имеется ли избыток предложения или избыточный спрос? Найдите объем продаж и выручку.

**Решение.**

А) Равновесие достигается при равенстве величин спроса и предложения:  $Q_s = Q_d$ . В данном случае  $100 - P = 2P - 50$ , откуда получаем  $P_0 = 50$  ден. ед.,  $Q_0 = 50$  тыс. штук. Выручка равна 2500 тыс. ден. ед.

Б) При цене 45 ден. ед. величина спроса превысит величину предложения:  $Q_d = 100 - P = 55$ ,  $Q_s = 2P - 50 = 40$  тыс. штук. Следовательно,  $Q_d - Q_s = 15$  тыс. штук - это избыточный спрос, а объем продаж равен  $\min(Q_s, Q_d) = 40$  тыс. штук. Выручка составит  $P_0 Q_0 = 40 \cdot 45 = 1800$  тыс. ден. ед.

**Ответы.**

А) Равновесная цена = 50 ден. ед., равновесное количество = 50 тыс. штук, выручка 2,5 млн ден. ед.

Б) Равновесная цена = 45 ден. ед., равновесное количество = 40 тыс. штук, избыточный спрос равен 15 тыс. штук, а выручка сократится до 1,8 млн ден. ед.

**Задача №2.** Написать функцию суммарного предложения на основании данных об индивидуальном предложении:

$Q_1 = 0$  при  $P < 4$ ,  
 $6 + 4 - P$  при  $4 < P < 7$ ,  
 $34$  при  $P > 7$ ,  
 $Q_2 = 0$  при  $P < 3$ ,  
 $3 - P$  при  $3 < P < 5$ ,  
 $15$  при  $P > 5$ .

Найдите точку равновесия при спросе, заданном уравнением  $Q = 54 - 5 - P$ .

**Решение.**

$Q = 49$  при  $P > 7$ ,  
 $Q_2 + 15 = 21 + 4 - P$  при  $5 < P < 7$ ,  
 $Q_1 + Q_2 = 6 + 7 - P$  при  $4 < P < 5$ ,  
 $Q_2 = 3 - P$  при  $3 < P < 4$ ,  
 $0$  при  $P < 3$ .

Определим точку равновесия. Для этого приравняем для каждого отрезка сопутствующее уравнение предложения и уравнение спроса. Если точка пересечения лежит на каком-либо отрезке кривой спроса, то она и является точкой равновесия. При  $4 < P < 5$  имеем  $54 - 5 - P = 6 + 7 - P$ , т.е. равновесной является точка  $P_0 = 4$ ,  $Q_0 = 34$ .

**Задачи для самостоятельного решения**

**Задача №1.** Стилисты ожидают, что в моду вновь войдут платья из хлопка. Как это ожидание может сказаться на ценах и объемах продаж хлопка, зарплате и занятости сезонных рабочих на уборке хлопка?

**Задача №2.** В графах таблицы приведены некоторые данные о спросе и предложении некоторого товара. Заполните таблицу:

Цена, тыс. ден. ед. за 1 кг	Величина спроса, тыс. кг	Величина предложения, тыс. кг	Избыточный спрос	Избыточное предложение	Объем продаж	Выручка, млн. ден. ед.
10	1800					2000
11			1250		450	
	1100	600				7200
13		900	0			11700
14			-400	400	700	

**Задача №3.** Найдите выручку, если спрос задан уравнением  $Q_d = 1000 - 50 - P$ , а предложение - уравнением  $Q_s = -50 + 20 - P$ .

**Задача №4.** Допустим, функция спроса задана уравнением  $Q_d = 2800 - 6 - P$ , а функция предложения - уравнением  $Q_s = -800 + 3 - P$ .

А) Определить точку равновесия.

Б) Найти избыточный спрос при цене  $P = 300$  ден. ед. и избыточное предложение при цене  $P = 420$  ден. ед.

**Задача №5.** Предположим, что спрос на товар задан так называемой обратной функцией спроса  $P = 7 - 0,3 - Q$ , а предложение выражается тоже обратной функцией  $P = 5 + 0,1 - Q$ .

А) Определите равновесную цену и равновесное количество на рынке.

Б) Найдите точечную эластичность спроса в точке равновесия.

## **Практическая работа №1. Рациональное экономическое поведение.**

Экономическая свобода и социальная ответственность. Экономическая деятельность и проблемы устойчивого развития общества

### **Задание:**

1. Прочитать параграф. Написать план-конспект
2. Составить кроссворд по теме
3. Написать эссе «Рациональное экономическое поведение»

**Практическая работа №2.** Спрос на труд и его факторы в профессиональной сфере. Стратегия поведения при поиске работы. Возможности профессиональной переподготовки в железнодорожной сфере

### **Задание:**

1. Прочтите отрывок из работы Пола Самуэльсона «Экономикс» и ответьте на вопросы

#### Глава 11 Безработица

Безработица — центральная проблема современного общества. Высокий уровень безработицы означает недоиспользование ресурсов и низкие доходы населения.

Экономические потери периода безработицы значительно больше, нежели потери, связанные с монополизацией, тарифами или квотами. В 70—80-е годы они составили 1 трлн. долл. Отметим, что вынужденная незанятость отрицательно влияет на нравственный облик человека, вредит его психике. Потеря работы — это психическая травма, уступающая по уровню вызванного стресса только смерти ближайшего родственника или заключению в тюрьму.

Мы различаем три вида безработицы.

1. Фрикционная безработица порождена постоянным движением населения из одного региона в другой, от профессии к профессии, а также сменой этапов жизни (учеба, работа, рождение и уход за ребенком для женщин, пенсия). Фрикционная безработица существует даже при полной занятости.

В силу движения от профессии к профессии и поиска лучшей работы фрикционная безработица часто рассматривается как добровольная.

2 Структурная безработица имеет место в случае, когда спрос и предложение на рабочую силу не совпадают, причем соотношение между этими показателями для различных видов труда и в различных регионах и секторах экономически неодинаково.

3 Циклическая безработица порождена общим низким спросом на рабочую силу во всех отраслях, сферах, регионах. Так, во время спада 1982 г. уровень безработицы вырос в 48 из 50 штатов США.

Только наличие циклической безработицы свидетельствует об ухудшении состояния рынка рабочей силы. Особо отметим, что подростковая безработица носит преимущественно характер фрикционной. Подростки часто меняют место работы, продолжительность работы на одном месте у них в 12 раз короче, чем у взрослых. Достигнув зрелого возраста, они стабилизируют свою занятость. Уровень безработицы различен также в зависимости от расовой принадлежности. Так, для взрослых рабочих негров этот показатель в 2 раза выше, чем у белых.

Естественный уровень безработицы. Это такой уровень, при котором факторы, повышающие и понижающие цены и заработную плату, находятся в равновесии. В современной экономике, обремененной высоким уровнем инфляции, естественный уровень безработицы характеризуется как предельно низкий (допустимый).

Отметим, что если в начале 60-х годов естественный уровень безработицы в США составлял 4%, то в 80-х он составил 6—7%. Такой рост — одна из наиболее неприятных



тенденций экономического развития. Причин тому несколько: в состав рабочей силы все активнее вовлекаются подростки, женщины и представители национальных меньшинств. Кроме отмеченных ранее причин на занятость влияет экономическая политика. В течение 26 недель безработный получает 0% прежней заработной платы в форме государственной страховки и освобождается от налогов, что в сумме эквивалентно 60—70% прежнего заработка. Естественно, что в таких обстоятельствах рабочие более разборчивы и неторопливы в выборе новой работы, избегают низкооплачиваемых должностей. В качестве итога перечислим меры, которые могли бы способствовать снижению естественного уровня безработицы: улучшение информированности населения о возможностях занятости; совершенствование профессиональной подготовки по дефицитным специальностям; снижение уровня государственной защищенности безработных; проведение общественных работ.

Пол Самуэльсон. Экономикс

Вопросы.

1 Почему автор считает безработицу центральной проблемой современного общества?

2 Назовите три вида безработицы, которые выделяются автором. Приведите по 1 конкретному

примеру из современной экономической ситуации в России по каждому виду безработицы.

3. Укажите три причины, которые, по мнению автора, влияют на уровень безработицы.

2. Решите ситуативную задачу:

Численность трудоспособного населения составляет 80 млн. чел., из них студенты дневного отделения – 4 млн. чел.; пенсионеры – 6 млн.чел.; домохозяйки – 2,5 млн.чел.; бродяги – 0,5 млн.чел.; дети до 16 лет – 9 млн.чел.; заключенные – 0,7 млн.чел.; заняты неполный рабочий день и ищут работу – 0,8 млн.чел.. Общая численность уволенных и уволившихся 10 млн.чел, из них 5% отчаялись и прекратили поиск работы; 0,2 млн. чел. уже нашли работу, но еще не приступили к ней; 0,1 млн.чел. ждут восстановления на работе. Кроме того, 3 млн. чел. Впервые появились на рынке труда.

Определите:

1) общую численность безработных;

2) численность, не включаемых в рабочую силу.

3. Решите ситуативную задачу

В стране в августе было 10 млн. человек безработных и 90 млн. занятых.

1. Определите численность рабочей силы в стране, уровень безработицы и уровень занятости.

2 В сентябре этого же года из 90 млн. человек, имевших работу, было уволено 0,5 млн. человек. При этом дополнительного найма на работу в течение сентября зарегистрировано не было. Определите численность занятых в новой ситуации.

3 В течение сентября 1 млн. человек из числа безработных прекратили поиски работы, поскольку им постоянно отказывали, потому что у них карие глаза.

Определите численность рабочей силы, количество безработных и уровень безработицы в стране в сентябре.

**Практическая работа №3.** Предпринимательская деятельность. Основы менеджмента и маркетинга

Задание:

1 Прочитать текст по теме: Основы менеджмента и маркетинга

2 Ответить на вопросы по тексту лекции (письменно в тетради, страницы нумеруем).

3 Выполнить задания.

**ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Современное общество отличается высокой динамичностью социальных и экономических процессов. Рыночные преобразования требуют новых подходов к организации и управлению всеми элементами хозяйственной деятельности.

Менеджмент возник в начале XX века и уже через несколько десятилетий стал влиятельной общественной силой.

С появлением транснациональных корпораций, сравнимых по экономическому потенциалу с отдельными государствами, роль менеджеров приобрела колоссальное значение.

Менеджмент – это деятельность по управлению и координации работы предприятия и его подразделений, включая коллектив руководителей предприятий.

К принципам менеджмента относятся закономерности и требования, выполнение которых обеспечивает эффективную работу предприятия:

- целенаправленность – объединение деятельности организации на достижение общей цели, соотнесение цели с ресурсами, необходимыми для выполнения поставленной задачи;
- ответственность – сотрудники, соответственно их полномочиям, осознают, что некачественное выполнение работы влечёт за собой определенные взыскания, штрафы;
- компетентность – хорошие знания менеджером объекта управления, его функций;
- системность – каждое управленческое решение анализируется для выявления его влияния на все подразделения предприятия;
- дисциплинированность – элемент, который влияет на качество работы и формирует корпоративную культуру сотрудников;
- стимулирование – материальное и моральное мотивирование сотрудников, повышение их заинтересованности в результатах своего труда.

Основные принципы менеджмента влияют на достижение предприятием экономических целей – повышение эффективности производства за счёт снижения себестоимости продукции (материалоёмкости, трудоёмкости, общепроизводственных затрат) и получение прибыли.

Менеджер – это лицо, занимающее управленческую должность и наделённое полномочиями принимать решения по определённым видам деятельности организации, функционирующей в рыночных условиях.

В зависимости от размера фирмы, иерархия менеджмента делится на уровни: высший – президент компании, генеральный директор, председатель совета директоров; средний – заместители руководителя, руководители крупных структур – отделов, цехов; низовой – руководители первичных подразделений – бригад, секторов, участков.

Современный управленец – это не просто должностное лицо, а человек, который поведёт команду вперёд и приумножит прибыль, именно поэтому он должен обладать знаниями в области экономики и управления, уметь ставить цели и эффективно решать актуальные задачи, проявлять инициативу, самостоятельность, быть справедливым и равнодушным к сотрудникам. Качество работы менеджера отражается как на финансовых, так и на производственных результатах предприятия, а кому-то из них приносит мировую известность. Ли Якока (США) успешно работал у Генри Форда II, но после определённых разногласий перешёл в руководство Chrysler, где сумел буквально реанимировать автомобильную компанию, находившуюся на грани банкротства. Лесли Ричард Гровс (США) руководил в 1942 году Манхэттенским проектом по созданию ядерной бомбы. Он не имел никакого отношения к науке, но, как никто, гениально управлял процессом её создания.

Маргарет Уитмен (США) превратила компанию eBay в огромную торговую интернет-площадку. Билл Гейтс (США) создал компанию по производству программных продуктов Microsoft Corporation, которая сегодня является гигантом бизнеса.

Основные функции менеджмента:

1 Организация – это процесс создания структуры предприятия, где отражён состав, подчинение и взаимодействие отдельных подразделений фирмы. Познакомимся с типами организационных структур.

- Линейная отличается чётко выраженной вертикалью управления, где все решения передаются по цепочке сверху вниз. Подходит для небольших предприятий с несложной специализацией, например, небольшой розничный магазин.

- Функциональная отличается делением организации на структурные звенья, каждое из которых выполняет конкретную задачу. Специалисты подразделений обладают высоким уровнем профессиональных компетенций и отвечают только за конкретный.

Управленческие решения принимаются медленно, поскольку организационная структура принята на крупных машиностроительных предприятиях.

- Штабная отличается наличием у линейного руководителя, как правило, менеджера высшего звена, отдельной группы специалистов и консультантов, которые прорабатывают возможные управленческие решения и предлагают их руководителю. Штабы могут работать как временно, так и постоянно. Штабную структуру организации используют группы компаний, холдинги.

2 Планирование – это определение целей деятельности фирмы и способов их реализации.

Процесс изучения и решения проблем будущего. Планирование может быть стратегическим (долгосрочным) – на 10-15 лет, тактическим (среднесрочным) – на 3-5 лет и оперативным (краткосрочным) – на месяц и менее. Отдельная тема планирования – составление бизнес-планов.

Бизнес-план – это комплексное описание деятельности по реализации коммерческого проекта с учётом возможных проблем и рисков. Он имеет достаточно сложную структуру, но умение составить бизнес-план помогает понять, стоит ли вкладывать средства, окупятся ли затраты за счёт доходов.

Разделы бизнес-плана:

- резюме – краткое изложение основных положений бизнес-плана;

- общее описание предприятия

– организационно-правовая

- местоположение;

- товары и услуги – что будет производить предприятие, уникальные качества продукта, свойства, выделяющие товар из подобных;

- план маркетинга – как будет определена цена продукта, достигнут намеченный объём продаж и пути сбыта;

- план производства – определение себестоимости продукта, расчёт производства в перспективе и объёмы привлекаемых средств;

- организация управления – это описание модели организационной структуры будущего предприятия, его кадровый состав;

- финансовый план отвечает на вопрос, выгодно ли инвестировать средства в данное предприятие, сможет ли соискатель обслуживать кредитные обязательства, вариативна ли финансовая перспектива проекта.

3 Мотивация – создание заинтересованности персонала в достижении целей фирмы.

Мотивация снижает проблему кадровой текучки, привлекает и удерживает высококвалифицированных сотрудников, стимулирует работников качественно выполнять свои производственные задачи.

Существуют административные, материальные нематериальные (социально-экономические) стимулы к трудовой деятельности.

- Административное воздействие оказывает руководитель предприятия, через инструкции и приказы он направляет деятельность сотрудников.

- Материальное воздействие на сотрудников осуществляется через систему штрафов и поощрений, начисление процента от проведённых финансовых сделок.

- Нематериальное воздействие – это набор самых разнообразных методов: благодарности, грамоты, возможность повысить профессиональную квалификацию или получить повышение в должности.

4 Контроль – это мониторинг за деятельностью предприятия, необходимый для коррекции работы предприятия, предотвращения кризисных ситуаций и достижения экономических целей.

- Предварительный контроль производится на этапе планирования путём анализа привлекаемых финансовых, материальных и человеческих ресурсов.
- Текущий контроль осуществляется в ходе реализации запланированного путём налаженной обратной связи от сотрудника к менеджеру.
- Заключительный контроль происходит по итогам запланированной деятельности путём оценки достигнутого результата.

XXI век называют веком потребления – всё вокруг нас связано с покупкой и потреблением товаров, нам навязывают культуру потребления, сами мы – потребители. Маркетологи всего мира ищут всё новые способы того, как ещё глубже залезть в наши головы и понять, что нам нужно. Почему значимость маркетинга в наше время стала настолько важна? Попробуем разобраться...

Маркетинг – это деятельность, направленная на формирование и удовлетворение рыночного. Маркетолог – это сотрудник предприятия, который занимается анализом спроса на производимый товар и рынки сбыта товара, разрабатывает мероприятия по увеличению сбыта.

Знаменитые маркетологи:

Говард Шульц (США) основал компанию Starbucks, стратегию её маркетинга.

Амансио Ортега (Испания) создал и продвинул бренд одежды Zara.

Алан Малали (США) вернул компании Ford статус транснациональной.

Тадаси Янаи (Япония) разработал сверхтонкий пуховик ТМ Uniglo.

Основные элементы маркетинга отражены в концепции маркетинг-микса или модели 4P: продукт (product), цена (price), место (place) и продвижение (promotion).

Продукт – это конкретный товар или услуга, которую фирма предлагает потребителям.

Определение конкурентных преимуществ товара, контроль за его качеством, разработка бренда и упаковки – вот примерный перечень составляющих этого элемента.

Цена – регулятор потребительского спроса. Определение оптимальной и разумной цены – важнейший элемент маркетинга, поскольку потребитель, обдумывая целесообразность покупки, не станет приобретать товар по завышенной цене, а слишком низкая цена, скорее всего, вызовет сомнения в качестве продукта.

Место – это канал, с помощью которого будет приобретаться товар, и неважно, будет ли это обычный магазин или онлайн-площадка, главное, чтобы это было удобно целевой аудитории, на которую рассчитывает производитель.

Продвижение – это комплекс мер по информированию потребителей о достоинствах товара, побуждению желания купить именно этот продукт. Продвигать продукцию на рынок можно с помощью промо-акций, бесплатной раздачи образцов, «сарафанного радио» или канала молвы.

Рассмотрим, как на продвижение товара влияет реклама.

Реклама – открытое оповещение фирмой потенциальных покупателей, потребителей товаров и услуг об их качестве, достоинствах, преимуществах, а также о заслугах самой фирмы

Существуют следующие виды рекламы:

Телевизионная реклама – самый универсальный и массовый инструмент. Обладает сильным одновременным визуальным, звуковым и эмоциональным воздействием на потенциального потребителя, но дорога в производстве и трансляции. Так, реклама аромата Chanel с участием Николь Кидман побила рекорды по стоимости – 33 млн. долл.

Многие телезрители негативно относятся к рекламным роликам, прерывающим просмотр фильмов и программ.

Реклама в прессе – газеты и журналы уже имеют свою целевую аудиторию, контакт с потребителем у печатной продукции более длительный, причём журнальная реклама отличается более высоким качеством выполнения, возможностью размещения образцов товара. Например, компания Peugeot, рекламируя безопасность автомобилей, предлагает читателю ударить по странице журнала, при этом на следующей странице срабатывает крошечная подушка безопасности. Пресса обладает низкой оперативностью в изменении макета и выхода рекламы, а зачастую и её однообразием.

Наружная реклама – это реклама, размещаемая на улице в форме баннеров, щитов, афишных тумб, постеров, растяжек и т.д. Она охватывает большую аудиторию, достаточно зрелищная, имеет чёткие границы рекламного воздействия и возможность нестандартного предьявления. Так, например, компания-производитель чая создала декоративный рекламный объект в виде кружки, а фирма по производству бритв – большеформатный станок.

Недостатками наружной рекламы являются необходимость контролировать состояние рекламных конструкций, их подверженность атмосферным изготвления.

Реклама на транспорте отличается возможностью размещения информации как снаружи, так и внутри транспортных средств, мобильностью и высоким уровнем воздействия. Но такая реклама недолговечна, мало информативна, не обладает целевой аудиторией.

Реклама на радио – самый общедоступный канал проникновения, обладающий высокой сменяемостью информации, повторяемостью и невнимательно слушают радио, часто переключаются на другие радиостанции.

Реклама в Интернете динамично развивается, имеет в арсенале звуковые, визуальные эффекты, корректируется в кратчайшие сроки, достигает целевой аудитории, но ограничена как размерами размещаемых баннеров, так и количеством пользователей Интернета.

Рекламная стратегия – это комплексная программа продвижения товара на рынке с помощью специально созданного рекламного продукта. Существуют два основных вида рекламных стратегий.

Рационалистические стратегии направлены на определение преимуществ по сравнению с другими товарами. Например, «“Tide” или кипячение?» «“Херох”. Мы научили мир копировать».

«“Fairgy”. Лучше других справляется с жиром. Даже в холодной воде».

Эмоциональные стратегии рассчитаны на побуждение к покупке через ассоциации, образы и чувства, связанные с конкретным товаром. Так, часы марки Omega связаны с образом актера Пирса Броснана (Джеймс Бонд), а обувь марки Вестфалика – с образом певицы Валерии. «Шоколад Milka. Один кусочек – и вы в альпийском мире» – слоган вызывает ассоциации с красивым природным объектом.

Менеджмент и маркетинг – важнейшие инфраструктурные элементы современной экономики, посредством которых предприятия достигают главной экономической цели – устойчивого получения прибыли. В совершенстве владея знаниями о принципах менеджмента и маркетинга, выдающиеся управленцы приводят компании к финансовому успеху, а производимые товары и услуги становятся достоянием всего мира. Грамотно составленный бизнес-план и правильно организованная рекламная компания – основные механизмы реализации бизнес-идеи.

Вопросы:

- 1 Что такое менеджмент? Объясните его принципы?
- 2 Каковы цель и уровни менеджменты?
- 3 Охарактеризуйте функции менеджмента.
- 4 Что такое маркетинг? Для чего он необходим?
- 5 Охарактеризуйте элементы маркетинга.

**Практическая работа №4.** Семья и брак. Функции и типы семьи. Семья как важнейший социальный институт. Тенденции развития семьи в современном мире. Меры социальной поддержки семьи в Российской Федерации. Помощь государства многодетным семьям

Прочитайте параграф учебника и изучите дополнительные материалы в сети интернет. Выполните задания.

1. Дайте характеристику понятию «семья». Какова роль семьи для человека и общества? Сформулируйте вывод.
2. Роль государства в создании семьи. Институты семьи. Сформулируйте вывод.
3. Отношение молодого поколения к семейным традициям (мусульмане, православные крестьяне, атеисты). Сформулируйте вывод.
4. Заполните таблицу «Виды и типы семей». Сформулируйте вывод.

Вид/тип семьи	Характеристика

5. Заполните таблицу «Функции и ценности семьи». Сформулируйте вывод.

Функции/Ценности семьи	Характеристика

6. Опишите стадии жизненного цикла семьи. Сформулируйте вывод.
7. Ознакомьтесь с СК РФ. Заполните таблицу «Основные понятия семейного права». Сформулируйте вывод.

Основные понятия семейного права	Характеристика

8. Проблемы современных российских семей. Сформулируйте вывод.
9. Составьте кроссворд на 20 вопросов

**Практическая работа № 5.** Федеративное устройство Российской Федерации. Субъекты государственной власти в Российской Федерации. Государственное управление в Российской Федерации. Государственная служба и статус государственного служащего. Опасность коррупции, антикоррупционная политика государства, механизмы противодействия коррупции. Обеспечение национальной безопасности в Российской Федерации. Государственная политика Российской Федерации по противодействию экстремизму

1. Заполните таблицу. Используя материал глав 4-7 Конституции РФ

Органы и субъекты государственной власти РФ	Порядок формирования	Срок полномочий	Возрастной ценз	Количество сроков	Полномочия

2. На основании теоретического материала составьте схему «Государственное устройство России»

**Практическая работа №6.** Роль профсоюзов в формировании основ гражданского общества. Профсоюзная деятельность в области защиты прав работника

Задание: Пользуясь ФЗ РФ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» ответьте на вопросы:

Вопросы:

1. Что такое «профессиональный союз»? (два определения)

2. Каковы функции профсоюзов?
3. О чём говорит факт закрепления права каждого гражданина на объединение в профессиональные союзы в Конституции РФ?
4. Каково прямое назначение профсоюзов?
5. Какие права закреплены за профсоюзами государством?
6. Вмешивается ли государство во внутренние дела профсоюзов?
7. Какие нормативные акты регулируют деятельность профсоюзов?

ФЗ РФ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности»

## Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### Статья 2. Право на объединение в профсоюзы

1. Профсоюз - добровольное общественное объединение граждан, связанных общими производственными, профессиональными интересами по роду их деятельности, создаваемое в целях представительства и защиты их социально-трудовых прав и интересов. Все профсоюзы пользуются равными правами.
2. Каждый, достигший возраста 14 лет и осуществляющий трудовую (профессиональную) деятельность, имеет право по своему выбору создавать профсоюзы для защиты своих интересов, вступать в них, заниматься профсоюзной деятельностью и выходить из профсоюзов. Это право реализуется свободно, без предварительного разрешения.
3. Профсоюзы имеют право создавать свои объединения (ассоциации) по отраслевому, территориальному или иному учитываемому профессиональную специфику признаку - общероссийские объединения (ассоциации) профсоюзов, межрегиональные объединения (ассоциации) профсоюзов, территориальные объединения (ассоциации) организаций профсоюзов. Профсоюзы, их объединения (ассоциации) имеют право сотрудничать с профсоюзами других государств, вступать в международные профсоюзные и другие объединения и организации, заключать с ними договоры, соглашения.

### Статья 5. Независимость профсоюзов

1. Профсоюзы независимы в своей деятельности от органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, работодателей, их объединений (союзов, ассоциаций), политических партий и других общественных объединений, им не подотчетны и не подконтрольны.
2. Запрещается вмешательство органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц в деятельность профсоюзов, которое может повлечь за собой ограничение прав профсоюзов или воспрепятствовать законному осуществлению их уставной деятельности.

### Статья 6. Правовая основа деятельности профсоюзов

1. Права профсоюзов в отношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления, работодателями, их объединениями (союзами, ассоциациями), другими общественными объединениями и гарантии их деятельности определяются

Конституцией Российской Федерации, настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, а также законами субъектов Российской Федерации.

2. Законодательство субъектов Российской Федерации не может ограничивать права профсоюзов и гарантии их деятельности, предусмотренные федеральными законами.

3. Если международными договорами Российской Федерации, конвенциями Международной организации труда, ратифицированными Российской Федерацией, установлены иные правила, чем предусмотренные настоящим Федеральным законом, то применяются правила международных договоров и конвенций.

Статья 8. Государственная регистрация профсоюзов в качестве юридических лиц

1. Правоспособность профсоюза, объединения (ассоциации) профсоюзов, первичной профсоюзной организации, иной профсоюзной организации, входящей в структуру общероссийского или межрегионального профсоюза, объединения (ассоциации) организаций профсоюзов в качестве юридического лица возникает с момента внесения в единый государственный реестр юридических лиц сведений об их создании и прекращается в момент внесения в указанный реестр сведений о прекращении их деятельности.

## Глава II. ОСНОВНЫЕ ПРАВА ПРОФСОЮЗОВ

Статья 11. Право профсоюзов на представительство и защиту социально-трудовых прав и интересов работников

1. Профсоюзы, их объединения (ассоциации), первичные профсоюзные организации и их органы представляют и защищают права и интересы членов профсоюзов по вопросам индивидуальных трудовых и связанных с трудом отношений, а в области коллективных прав и интересов - указанные права и интересы работников независимо от членства в профсоюзах в случае наделения их полномочиями на представительство в установленном порядке. Проекты законодательных актов, затрагивающих социально-трудовые права работников, рассматриваются федеральными органами государственной власти с учетом предложений общероссийских профсоюзов и их объединений (ассоциаций). Проекты нормативных правовых актов, затрагивающих социально-трудовые права работников, рассматриваются и принимаются органами исполнительной власти, органами местного самоуправления с учетом мнения соответствующих профсоюзов. Профсоюзы вправе выступать с предложениями о принятии соответствующими органами государственной власти законов и иных нормативных правовых актов, касающихся социально-трудовой сферы.

2. Профсоюзы защищают право своих членов свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию, а также право на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом минимального размера оплаты труда.

3. Системы оплаты труда, формы материального поощрения, размеры тарифных ставок (окладов), а также нормы труда устанавливаются работодателями, их объединениями (союзами, ассоциациями) по согласованию с соответствующими профсоюзными органами и закрепляются в коллективных договорах, соглашениях.

4. Профсоюзы вправе участвовать в рассмотрении органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также работодателями, их объединениями (союзами, ассоциациями), другими общественными объединениями своих предложений.



5. Профсоюзные представители вправе беспрепятственно посещать организации и рабочие места, где работают члены соответствующих профсоюзов, для реализации уставных задач и предоставленных профсоюзам прав.

## Статья 12. Право профсоюзов на содействие занятости

1. Профсоюзы вправе принимать участие в разработке государственных программ занятости, предлагать меры по социальной защите членов профсоюзов, высвобождаемых в результате реорганизации или ликвидации организации, осуществлять профсоюзный контроль за занятостью и соблюдением законодательства в области занятости.

2. Ликвидация организации, ее подразделений, изменение формы собственности или организационно-правовой формы организации, полное или частичное приостановление производства (работы), влекущие за собой сокращение количества рабочих мест или ухудшение условий труда, могут осуществляться только после предварительного уведомления (не менее чем за три месяца) соответствующих профсоюзов и проведения с ними переговоров о соблюдении прав и интересов членов профсоюза.

3. Профсоюзы имеют право вносить на рассмотрение органов местного самоуправления предложения о перенесении сроков или временном прекращении реализации мероприятий, связанных с массовым высвобождением работников. 4. Расторжение трудового договора (контракта) с работником - членом профсоюза по инициативе работодателя может быть произведено только с предварительного согласия соответствующего профсоюзного органа в случаях, предусмотренных законодательством, коллективными договорами, соглашениями.

5. Привлечение и использование в Российской Федерации иностранной рабочей силы осуществляются с учетом мнения соответственно общероссийских объединений (ассоциаций) профсоюзов или территориальных объединений (ассоциаций) организаций профсоюзов.

**Практическая работа №7. Профессиональная направленность Коллективный договор. Трудовые споры и порядок их разрешения. Особенность регулирования трудовых отношений**

Решить правовые задачи на основе изученного теоретического материала:

1) Крошин, объясняя определение социального партнёрства, сказал, что социальное партнёрство – это система взаимоотношений между работником и работодателем по вопросам регулирования трудовых и иных отношений в сфере труда. Другие субъекты в социальном партнёрстве не участвуют, т.к. трудовые отношения реализуются между двумя вышеуказанными субъектами. Студент Матвеев считал, что в социальном партнёрстве участвует больше субъектов, чем назвал Крошин. Назовите субъекты, которые будут участвовать в социальном партнёрстве.

2) Дополните список представленных принципов социального партнёрства:

1. равноправие сторон; 2. содействие государства в укреплении и развитии социального партнёрства; 3. соблюдение сторонами и их представителями законов и иных нормативных правовых актов; 4. реальность обязательств, принимаемых на себя сторонами; 5. обязательность выполнения коллективных договоров, соглашений; 6. ответственность

сторон, их представителей за невыполнение по их вине коллективных договоров, соглашений.

3) Клюкин сказал, что представителями работников в трудовых отношениях являются профсоюзы, но профсоюзы представляют интересы только тех работников, которые являются членами профсоюзов. А если в организации не сформирован профсоюз, то представлять интересы работников некому.

Согласны ли вы с мнением Клюкина?

4) Терёхин сформулировал определение коллективного договора сказав, что это правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения между работниками, т.к. работников большинство и коллектив должен быть дружный, иначе производство будет неэффективным. Именно для этого и нужен коллективный договор. Преподаватель был не согласен с определением Терёхина.

Найдите и укажите ошибки Терёхина.

5) Дополните список элементов выражения коллективного договора:

письменное соглашение; 2. направлен на успешное выполнение задач в области экономического и социального развития коллектива; 3. локально-правовое регулирование трудовых и организационно-управленческих отношений.

**Практическая работа №8.** Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах. Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Права и обязанности налогоплательщиков. Ответственность за налоговые правонарушения

1. Как определяет Налоговый кодекс участников отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах?
2. Что обозначают понятия «налогоплательщики» и «плательщики сборов»?
3. Какие физические лица и организации признаются взаимозависимыми лицами для целей налогообложения?
4. Различается ли объем прав налогоплательщиков и плательщиков сборов?
5. Какие основные обязанности возлагаются Налоговым кодексом на всех налогоплательщиков (плательщиков сборов)?
6. Какие дополнительные обязанности возлагаются на налогоплательщиков-организаций, налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей?
7. В течение, какого срока сохраняются налогоплательщиком данные бухгалтерского учета и других документов, необходимых для начисления и уплаты налогов?
8. Какое правоотношение по Налоговому кодексу определяется как «представительство»?
9. Какие виды представителей имеются?

10. Различаются ли понятия «система налоговых органов» и «структура Федеральной налоговой службы»?
11. В чем особенность прав налоговых органов, указанных в Налоговом кодексе?
12. Какие обязанности возлагаются Налоговым кодексом на налоговые органы?
13. Каковы полномочия таможенных органов и органов государственных внебюджетных фондов в области налогов и сборов?
14. Кто признается сборщиком налогов и (или) сборов?

**Практическая работа №9. Гражданские споры, порядок их рассмотрения**

Прочесте текст параграфа о гражданском процессе и ответите на вопросы для самопроверки.

## ГЛОССАРИЙ

### СОЦИАЛЬНАЯ И ДУХОВНАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВА.

#### А

**Абсолютная истина** – исчерпывающее знание о предмете (явлении), которое никогда не будет опровергнуто.

**Абстракция** – одна из сторон, форм познания, которая заключается в мысленном отвлечении от ряда свойств предметов и отношений между ними и выделении какого-либо одного свойства или отношения.

**Агностицизм** – учение, отрицающее полностью или частично возможность познания мира. Термин введен английским естествоиспытателем Гексли. Возникнув в форме скептицизма в древнегреческой философии, агностицизм получил классическое оформление в философии Юма и Канта.

**Агенты социализации** – люди и учреждения, оказывающие влияние на процесс социализации и воспитания (родители, учителя).

**Адаптация** – процесс приспособления к изменяющимся условиям внешней среды.

**Акселерация** – ускорение физиологического созревания детей и подростков, их умственного развития по сравнению с предшествующими поколениями.

**Аксиома** – научное положение, которое в силу своей очевидности принимается без доказательств и является исходным пунктом познания.

**Альтернативная гражданская служба** – форма исполнения воинской службы (конституционной обязанности гражданина РФ) при наличии у него соответствующих религиозных и пацифистских убеждений (отказа от войны, насилия, ношения оружия). Срок такой службы дольше военной – от 18 до 21 месяца, проходит на производстве, или в учреждениях социального обслуживания.

**Альтруизм** – бескорыстная забота о благе других.

**Анимизм** – одна из ранних форм религии, вера в призраков, духов человека, загробный мир и существование души.

**Антропоморфизм** – очеловечивание природы, когда разного рода биологические и физико-химические процессы наделяются человеческими свойствами. Способ объяснения явлений окружающего мира, распространенный прежде всего в первобытных культурах.

**Антагонизм** – неразрешимое при данных условиях противоречие; острая, непримиримая борьба (противостояние) двух противоположных сторон.

#### Б

**Библия** – (от греч.) строго определенное по своему составу собрание древних текстов, канонизированное христианской и иудаистской церквями. Книги Ветхого Завета (38 книг) и Нового Завета (27 книг), которые признаются христианской церковью написанными по внушению Св. Духа, т.е. боговдохновенными. Библия складывалась на протяжении длительного времени – с 10-8 вв. до н.э. – по 2 в. н.э. Библия лежит в основе богослужения и догматики иудаизма (Ветхий Завет) и христианства (Ветхий и Новый Заветы).

**Брак** – добровольный союз мужчины и женщины, направленный на создание семьи и воспитание детей (в определении Семейного кодекса РФ).

**Брахман** – божественная духовная первопричина мира, безличная первооснова всех вещей. Звуковым выражением брахмана является звук “Ом” (“Аум”). Синонимом

брахмана выступает атман, при этом брахман играет роль некоего объективного начала мира (вселенского духа), а атман – его субъективного проявления (индивидуальной души). Брахманом называется также член высшей индийской касты – жреческой.

**Брахманы** – в древнеиндийском обществе сословие (варна) жрецов. Жрецы-брахманы приносили жертвы богам, совершали обряды, служили советниками у царей, держали в своих руках монополию на грамотность, священные тексты, знания. В основе деления общества на варны лежало убеждение в том, что люди неодинаковы, у каждого человека свой долг-дхарма и свой жизненный путь. Брахманы – высшая варна. Следующей по рангу шла варна кшатриев – воинов-правителей. Третья варна (вайшьев) состояла из земледельцев, скотоводов и торговцев. В четвертую варну (шудр) входили зависимые люди, слуги.

**Буддизм** – одна из трех мировых религий (наряду с исламом и христианством). Самая древняя мировая религия. Возникла в 6 в. до н.э. Основатель – принц Сиддхартха Гаутама, получивший позднее прозвище "Будда" – просветленный. В Б., как и во всех индийских религиях, присутствует концепция сансары – колеса жизни, т.е. цепи перерождений, и кармы – воздаяния в зависимости от поведения в предыдущей жизни. Верующие стремятся к прекращению цепи перерождений и достижению нирваны – состояния покоя, блаженства, слияния с Буддой. Эта цель достигается путем добродетельной жизни. Буддистский пантеон содержит множество богов, главным образом индуистского происхождения.

Распространен в Южной, Юго-Восточной, Центральной Азии.

В

**Веды** (в переводе с санскр. – “знание”) – древнейший памятник индийской культуры, представляющий собой совокупность священных текстов, созданных в период примерно с сер. 2 тыс. до н.э. до 6 в. н.э. Веды делятся на Ригведу (собрание гимнов, посвященных богам и природе), Яджурведу (жертвенные формулы), Самаведу (напевы), Атхарваведу (магические заклинания). К Ведической литературе относятся также: Брахманы (10 в. до н.э.) – руководства ведическими ритуалами; Упанишады (8-6 в. до н.э.) или Веданта (буквально “конец Вед”) – религиозно-философские трактаты; Бхагавад-Гита – древнеиндийская религиозно-философская поэма, которую считают наиболее полным изложением философии Вед.

**Вертикальная мобильность** – перемещение из одной страты ( а также сословия, класса, касты) в другую.

**Восприятие** – вторая после ощущения стадия чувственного познания, на которой происходит оценка полученной головным мозгом от органов чувств информации. Переходит в представление.

**Вред** – материальный, моральный или физический ущерб, нанесенный в результате правонарушения.

**Вторичная социализация** – процесс становления личности, протекающий в зрелом возрасте с помощью официальных групп.

**Высшее образование** – возможность получить образовательные услуги самой высокой квалификации и качественное профессиональное образование.

Г

**Гендер** – социологический термин, означающий половые особенности индивида, обуславливающие его социальный статус и роли.

**Глобальное общество** – мировое общество, возникающее в результате установления всеобщих контактов, взаимодействий и взаимозависимостей национальных обществ, ранее разобщённых друг от друга.

**Гуманизм** – философская концепция человеческого отношения к человеку, заключающегося в максимальном учете и развитии его личностных качеств и способностей.

**Глобализация** – исторический процесс сближения наций и народов на основе экономического, политического и культурного взаимодействия.

**Гносеология** – теория познания, раздел философии.

**Горизонтальная мобильность** – переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на одном и том же уровне. Например, смена места жительства, смена вероисповедания (в религиозно терпимых социальных системах).

**Группа риска** – категория населения, которая больше других склонна совершать антиобщественные поступки.

Д

**Даосизм** – вера в существование первоначала – дао, от которого произошло все существующее и в которое, совершив круговорот, затем возвращается. Человек, согласно этому учению, может достичь бессмертия путем слияния с дао. Развит культ отшельников, которые, пытаясь слиться с природой, надеются обрести гармонию. Распространен в Китае.

**Девиант** – любой человек, сбившийся с пути или отклоняющийся от нормы.

**Девиантное поведение** – то же, что отклоняющееся поведение. Поведение индивидов и социальных групп, не соответствующее общепринятым нормам данного общества. Бывает позитивным и негативным.

**Дедукция** – одна из форм умозаключения, обозначающая движение познания от общего к частному, от общих суждений (общих правил, законов) к частным выводам, частным утверждениям.

**Делинквентное поведение** – асоциальное поведение, на грани преступного, наносящее вред человеку и обществу.

**Демография** – наука, изучающая воспроизводство населения путём смены поколений.

**Депопуляция** – вырождение населения.

**Деятельность** – внутренняя (психическая) и внешняя (физическая) активность человека, регулируемая сознанием, направленная на преобразование окружающей среды и общества.

**Джайнизм** – дуалистическое учение, делящее мир на живую и неживую природу. Исходит из постулата о вечной Вселенной, не признает существование Бога – творца. Содержит типичные для индийских религий концепции кармы, сансары и нирваны. Распространен в Индии.

**Диаспора** – значительная часть этноса, живущая вне исторической родины.

**Динамика социальная** – развитие, движение социума, постоянно находящегося в процессе изменения, заключающегося в том, что необходимые ему институты развиваются, усложняя общественные отношения, а невостребованные институты отмирают.

**Дифференциация (социальная)** – различия между индивидами и группами, выделяемые по ряду социально важных признаков (доход, престиж, образование).

**Доктрина - руководящий принцип, учение; научная или философская теория.**

**Духовная культура** – сфера человеческой деятельности, охватывающая различные стороны духовной жизни человека и общества, включающая в себя формы общественного сознания и их воплощение в литературные, архитектурные и другие памятники человеческой деятельности. В широком смысле: совокупность нематериальных элементов культуры (правила, образцы, эталоны, модели и нормы поведения, законы, ценности, церемонии, ритуалы, символы, мифы, знания, идеи, обычаи, традиции, язык).

**Дхаммапада** (в переводе с пали – “Строфы закона”) – одна из книг буддистского канона; составная часть “Сутта–питаки” (“Собрания текстов”). Создана примерно в 3-2 вв. до н.э. По преданию, Дхаммапада содержит изречения самого Будды.

З

**Знание** – проверенный практикой результат познания действительности, верное ее отражение в мышлении человека.

И

**Игра** – вид непродуктивной деятельности, целью которой является развлечение, отдых, а не производство материальных благ.

Характерные черты игры:

- существование правил
- условная ситуация
- использование замещающих предметов
- цель – удовлетворение интереса
- развитие личности (обогащение, необходимые навыки).

**Идеал** – совершенное воплощение чего-либо.

**Идеалист** – тот, кто склонен идеализировать действительность, считать ее лучшей, чем она есть; мечтатель.

**Идеология** – система взглядов и идей, которая выражает мнения, интересы, оценки и т.д. различных субъектов исторического процесса (от конкретных людей до определенных социальных групп и общества в целом). В тоталитарном обществе идеология является средством манипулирования сознанием людей.

**Идентификация** – уподобление другому (воспринимающему человеку).

**Иерархия** – расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему.

**Индивид** – любой конкретный представитель вида «человек» (homo sapiens).

**Индивидуальность** – неповторяемое своеобразие человека, набор его уникальных качеств.

**Индуизм** – одна из древнейших индийских религий. Основа И. – вера в верховного бога – Брахмана, имеющего три лица, три образа. Это Брахма – бог – создатель, Вишну – бог – хранитель и Шива – бог – разрушитель. Содержит концепции кармы, сансары, нирваны. Признает кастовый строй. Является самой массовой религией Индии,

распространен также в Непале и Шри – Ланке. Священная книга: "Веды" – сборник гимнов и заклинаний.

**Индукция** (лат.) – форма умозаключения, характеризующаяся переходом от частного к общему путем обобщения отдельных фактов.

**Инстинкт** – совокупность врождённых реакций организма, возникающих в ответ на внешние и внутренние раздражители.

**Институты (социальные)** – важнейшие социальные группы, виды отношений или учреждения, воспроизводящиеся в любом историческом обществе и выполняющие необходимые для него функции.

**Информация** – сведения, передаваемые одними людьми другим и процесс передачи или получения этих сведений.

**Интерес** – положительная эмоциональная направленность (установка, ориентация) к чему-либо или кому-либо.

**Инь и ян** – важнейшие понятия китайской философии. Древнекитайские мыслители использовали их для выражения многих противоположных, сменяющих друг друга явлений: света и тьмы, солнца и луны, мужского и женского начал.

**Искусство** – один из институтов духовной сферы жизни общества, эстетический способ познания окружающего мира; а также деятельность, построенная на способности человека выражать свои ощущения в художественно – образных средствах и жанрах.

**Ислам** – одна из трех мировых религий (наряду с буддизмом и христианством). Возник в 7 в. Основатель – пророк Мухаммед, житель арабийского города Мекки, ныне считающегося священным у мусульман. Мусульмане верят в существование единого и всемогущего Бога – Аллаха и признают Мухаммеда его посланником. Священная книга – Коран, представляющая собой, согласно исламскому догмату, откровение, которое Аллах через архангела Джебраила (библейского Гавриила) продиктовал Мухаммеду. Распространен в Западной, Южной, Юго – Восточной Азии, Северной Африке, Поволжье, на Кавказе. Ведущие направления в И. составляют суннизм (большинство верующих) и шиизм.

**Истина** – это соответствие представлений о познаваемом объекте его реальной сущности, соответствие знания действительности

**Исторические закономерности** – общие черты, присущие группе исторических явлений.

**Исторический процесс** – временная последовательность сменяющих друг друга событий, которые явилась результатом деятельности многих поколений людей.

**Иудаизм** – религия еврейского народа, самая древняя из монотеистических религий. И. основан на вере в существование единого и всемогущего Бога (Яхве, Иегова), в бессмертие человеческой души и богоизбранность еврейского народа. В качестве Священного Писания признает, наряду с христианством, Ветхий Завет.

К

**Канал мобильности** – социальный институт (учреждение), позволяющее осуществляться социальной мобильности (образование, армия, церковь). То же, что социальный лифт.

**Каста** – социальная группа (страта), членством в которой человек обязан исключительно своим рождением.

**Католицизм** – самое крупное направление в христианстве. В спасении людей особую роль отводит церкви. Католическая церковь представляет собой централизованную



организацию, возглавляемую папой римским. В К. содержится догмат о его непогрешимости, он считается наместником Иисуса Христа на Земле.

**Клан** – группа кровных родственников, носящих имя предполагаемого предка.

**Консенсус** – согласие без формального голосования.

**Контркультура** – субкультура, противостоящая, конфликтующая с господствующими ценностями.

**Конфессия** – большая социальная группа, выделяемая по религиозному признаку; а также церковь, вероисповедание.

**Конфедерация** – временное объединение суверенных государств для решения политических и экономических проблем (например, Европейский Союз). Может перерасти в федерацию или прекратить существование.

**Конфликт** – спор, столкновение двух человек или социальных групп за обладание ценностью.

**Конфуцианство** – учение, основанное в 6 в. до н.э. китайским мыслителем Конфуцием (Кун-цзы, учитель Кун). Соединяет культ предков с поклонением небу как божественной силе. Утверждает, что общество должно строиться так же, как семья, что страна должна столь же беспрекословно подчиняться государю, как жена и дети – мужу и отцу. Делит людей на высших и низших и в то же время призывает к нравственному совершенствованию и строгому соблюдению этикета. Идеал К. – "благородный муж", добрый и справедливый по отношению к тем, кто стоит ниже его, почтительный по отношению к тем, кто стоит выше. К. являлось официальной идеологией Китая со 2 в. до н.э. до начала 20 в.

**Космополитизм** – идеология, провозглашающая примат общечеловеческих ценностей над национальными, «единство» всех жителей планеты, без учета их национальных особенностей. Противостоит национализму.

**Культура** – совокупность традиций, обычаев, социальных норм, регулирующих поведение тех, кто живёт сейчас, и передаваемых тем, кто будет жить завтра; все то, что создано человеком, в отличие от природы (вторая природа).

**Культура национальная** – совокупность достижений материальной и духовной культуры одного народа, жителей страны.

**Культура мировая** – мировой культурный фонд, лучшие достижения национальных культур.

**Культурология** – гуманитарная наука, изучающая культуру.

Л

**Лифт (социальный)** – социальный институт (учреждение), позволяющее осуществляться социальной мобильности (образование, армия, церковь). То же, что канал мобильности.

**Личность** – субъект сознательной социальной деятельности, обладающий мировоззрением, статусами, ролями, прошедший социализацию.

**Личный статус** – положение, которое человек занимает в малой, или первичной, группе в зависимости от того, как он оценивается по своим индивидуальным качествам.

**Люмпен** – индивид, опустившийся на социальное дно, не имеющий больше реальных шансов занять место в иных социальных группах (бомжи, наркоманы, проститутки, преступники).

## М

**Магия** – одна из ранних форм религии, вера в возможность бесконтактного воздействия на человека и его поведение.

**Маргиналы** – потерявшие прежний социальный статус индивиды, которые могут как вернуться в прежнюю социальную группу, так и опуститься в социальной структуре (промежуточные слои общества).

**Массовая истерия** – состояние всеобщей нервозности, повышенной возбудимости и страха.

**Менталитет (ментальность)** – характерный для представителей одной этнической общности способ поведения и сознательного отнесения себя к этой общности. Один из важных признаков этноса.

**Метрополия** – государство, владеющее колониями (подчиненными зависимыми территориями).

**Миграция** – перемещение, переселение больших масс людей из одного места в другое, например, из страны в страну.

**Мировоззрение** – система обобщённых взглядов личности на мир, место человека в нём, отношения к окружающей действительности, сформировавшихся под влиянием социализации, жизненного опыта.

**Мировые религии** – распространённые и значительные религиозные системы в мире.

**Мобильность (социальная)** – изменение статуса индивидов, перемещение людей и социальных групп в социальной структуре.

**Монотеизм (монотеистическая религия)** – единобожие, вера во всеобщий абсолют – высшую духовную силу (божество).

Например, монотеистическими являются все мировые религии (буддизм, христианство, ислам).

**Мораль** – исторически сложившаяся система норм, обычаев, ценностей, регулирующих общественные отношения и закреплённая силой общественного мнения.

**Мультикультурная модель** – стратегия в культурной политике развитых индустриальных стран, предполагающая уважение к культуре национальных меньшинств и предоставление равных условий для развития.

**Моральные категории** – наиболее общие понятия, с помощью которых оценивается поведение человека другими людьми и им самим (любовь, добро, зло, долг, добродетель, совесть, честь, достоинство, справедливость, благородство, счастье).

## Н

**Народ** – основная этническая группа, связанная общим языком, традициями, историческим прошлым и территорией проживания.

**Народность** – общность людей, исторически сложившаяся в процессе разложения племенных отношений на базе единства языка и территории и развивающейся общности экономической жизни и культуры.

**Наука** – сфера достоверного и объективного знания, которое многократно проверяется в самых разных экспериментах и исследованиях; один из институтов духовной культуры, система создания нового знания.

**Научное знание** – система теорий, установленных и проверенных с помощью специальных методов науки, включенная в общую систему обоснованных знаний.

**Нации** – наиболее развитые этнические образования, возникшие на основе языковой, территориальной, культурной, экономической, социально- психологической общности.

**Неформалы** – официально не зарегистрированная группа, которая возникла по чьей-то инициативе или спонтанно для достижения какой-либо цели людьми с общими интересами и потребностями.

**Нормы групповые** – принятые в социальной группе правила поведения и межличностных отношений, разделяемые всеми или большинством ее участников.

**Нормы социального контроля** – предписания того, как надо правильно вести себя в обществе.

**Нуклеарная семья** – семья, состоящая из родителей и их детей.

О

**Образование** – это социальный институт духовной культуры, выполняющий трансляцию знаний из поколения в поколение.

**Общество** – это обособившаяся от природы, но тесно связанная с ней часть материального мира, которая состоит из индивидуумов, обладающих волей и сознанием, и включает в себя способы взаимодействия людей и формы их объединения.

**Обществознание** – совокупность всех наук, изучающих общество в целом.

**Общественные отношения** – многообразные взаимосвязи между сферами и институтами, объединяющие общество в целостную систему.

**Общественное сознание** – совокупность действующих факторов и процессов, определяющих мировоззрение основной части населения планеты (конкретных носителей разума), страны, города, коллектива: информационных, ситуационных, религиозных, природных.

**Общественные науки** – совокупность наук, изучающих различные аспекты жизни человеческого общества.

**Общность** – коллектив людей, занятых в одном процессе производства или потребления благ, а также множество партнёров по хозяйственным связям.

**Обычай** – исторически сложившееся правило поведения, вошедшее в привычку путем многократного повторения.

**Ответственность** – обязанность и готовность человека отвечать за совершённые действия, поступки и их последствия.

**Относительная истина** – вид истины, характеризующий определенный этап развития науки и отличающийся субъективизмом оценок.

**Ощущение** – первичная информация, полученная с помощью органов чувств на стадии чувственного познания (зрение, осязание, обоняние, слух, вкус).

П

**Первичная социализация** – процесс становления личности, происходящий с помощью малых групп в процессе межличностных отношений в раннем возрасте.

**Познание** – форма деятельности человека и общества, направленная на получение информации об окружающем мире.

**Политеизм (политеистическая религия)** – многобожие, вера в силы природы, каждая из которых отождествляется с соответствующим божеством (например, славянское язычество).

**Понятие** – определение изучаемого объекта, с которого начинается стадия рационального познания мира.

**Популяция** – термин, обозначающий человеческий, животный или растительный мир некоторой местности.

**Представление** – конечная фаза чувственного познания, результатом которого становится образ воспринятого объекта, который наш мозг с помощью абстрактного мышления может воспроизвести в любой момент, даже не соприкасаясь с ним органами чувств.

**Престиж** – оценка обществом социальной значимости того или иного статуса, закреплённая в культуре и общественном мнении.

**Прогресс** – поступательное развитие общества, выраженное в усложнении социальной структуры.

**Приватизация** – процесс передачи государственной собственности в частные руки.

**Психика** – совокупность душевных процессов и явлений, особая форма отражения действительности, появляющаяся на определённой ступени биологической эволюции.

Р

**Расовая дискриминация** – систематическое ущемление прав этнической группы граждан из-за неприязни национальности или расы.

**Рабство** – экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и неравенством.

**Революция** – переворот в общественно-политических отношениях, совершаемый насильственным путем и приводящий к переходу государственной власти от господствующего класса к другому классу.

**Религия** – вера и поклонение вымышленным, сверхъестественным существам (богам, духам и пр.)

**Религия мировая** – наиболее распространенные на планете религиозные системы, исповедующиеся огромными конфессиями, включающими до миллиарда людей (буддизм, христианство, ислам).

**Религия национальная** – религия, исповедующаяся представителями одного этноса (иудаизм, синтоизм, индуизм).

**Религиозные нормы** – нормы, к которым относят правила поведения, содержащиеся в текстах священных книг, либо установленные религиозными организациями.

**Религиозное объединение** – добровольное объединение граждан России или иных лиц, проживающих постоянно и на законных основаниях на территории РФ, образованное в целях совместного исповедания и распространения веры.

**Реформа** – частичное усовершенствование в какой-либо сфере жизни, ряд постепенных преобразований, не уничтожающих основ существующей социальной структуры.

**Род** – дисциплинированный и организованный коллектив, создавший постоянные и удобные условия жизни.

С

**Самообразование** – приобретение знаний путем самостоятельных занятий, без помощи преподавателя.

**Самопознание** – познание личностью своих собственных возможностей, качеств.

**Самореализация** – претворение в жизнь значимых для человека целей, планов, идей, проектов.

**Самосознание** – осознание человеком своего тела, своих мыслей, чувств, действий, места в обществе, осознание себя как особой и единой личности.

**Санкции социального контроля** – средства поощрения или наказания, стимулирующие людей соблюдать социальные нормы.

**Свобода** – способность человека действовать в соответствии со своими интересами и целями; возможность совершать те или иные поступки в зависимости от обстоятельств.

**Семья** – основанное на браке или кровном родстве объединение людей, связанное общностью быта и взаимной ответственностью.

**Секуляризация** (от лат. «мирской, светский») — одно из центральных понятий обществоведения и *религии*, обозначающее процесс освобождения общества, различных его сфер от господства церкви. Начался этот процесс в XV в. с обращения государством церковной земельной собственности в светскую. В дальнейшем последовал постепенный переход административных, судебных и других функций церковных институтов в ведение светских властей.

**Система** – целое, состоящее из частей, совокупность элементов, находящихся в связях друг с другом и образующих определённую целостность.

**Сознание** – способность идеального воспроизведения действительности, а также механизмы и формы такого воспроизведения на разных его уровнях.

**Сословия** – большие группы людей, имеющие определенные права и обязанности, передающиеся по наследству.

**Социализация** – осуществляющийся на протяжении всей жизни индивидов процесс воздействия на них общества и его структур, в результате которого люди накапливают социальный опыт жизнедеятельности в конкретном обществе, становятся личностями (т.е. становление личности).

**Социальная группа** – совокупность людей, выделенных по социально значимым критериям: пол, возраст, национальность, раса, профессия, место жительства, доход, власть, образование и др.

**Социальная защита** – совокупность практических мероприятий, проводимых государством для поддержания материального благополучия тех слоёв населения, которые по объективным причинам не могут самостоятельно зарабатывать деньги для поддержания среднего для данного общества уровня жизни.

**Социальная мобильность** – возможность перехода человека с одного социального уровня на другой, из одной группы в другую.

**Социальная роль** – некоторый образец поведения, признанный целесообразным для людей данного статуса в данном обществе.

**Социальная санкция** – реакция общества или социальной группы на поведение индивида в общественно-значимой ситуации.

**Социальная стратификация** – расслоение и иерархическая организация различных слоев общества, а также совокупность институтов и отношений между людьми.

**Социальное положение** – обобщённая характеристика, охватывающая профессию, экономическое положение, политические возможности, демографические свойства человека.

**Социальный контроль** – система социальных механизмов, обеспечивающих следование членами общества принятым моделям поведения.

**Социальные нормы** – установленные в обществе правила, образцы, эталоны поведения людей, регулирующие общественную жизнь.

**Социальная политика** – совокупность (система) конкретных мер, мероприятий в сфере жизнеобеспечения населения, проводимых правительством, направленных на улучшение качества и уровня жизни всех социальных групп.

**Социальное страхование** – защита имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев). Защита осуществляется за счет денежных фондов, формируемых из страховых взносов, которые уплачиваются теми, чьи интересы будут защищаться.

**Социальные права** – право на благосостояние и достойную жизнь.

**Социальный статус** – это положение в обществе, связанное с определенной совокупностью прав и обязанностей.

**Страты** – большие группы людей, отличающиеся по своему положению в социальной структуре общества.

**Субкультура** – часть общей культуры, система ценностей, традиций, обычаев, присущих большой социальной группе.

**Суждение** – форма мысли, в которой устанавливается связь между отдельными понятиями и с их помощью утверждается или отрицается что-либо.

Т

**Темперамент** – тип психического склада индивида.

**Терроризм** – применение силы или угроза её применения в политических или экономических целях.

**Титул** – установленное законом словесное обозначение служебного и сословно-родового положения их обладателя, кратко определявшее правовой статус.

**Тотемизм** – комплекс верований и обрядов первобытного общества, связанных с представлением о родстве между группами людей и животными.

У

**Умозаключение** – получение новых суждений на основе уже имеющихся с помощью использования законов логического мышления.

Ф

**Фатализм** – рассматривает каждый человеческий поступок как неотвратимую реализацию изначального предопределения, исключая свободный выбор.

**Фетишизм** – религиозное поклонение неодушевлённым предметам, наделённым сверхъестественной силой.

**Формация** – исторически определенный тип общества, рассматриваемый в органической взаимосвязи всех его сторон и сфер, возникающий на основе определенного способа производства материальных благ.

**Философия** – форма общественного сознания, мировоззрение, система идей, взглядов на мир и на место человека в нём.

Х

**Христианство** – самая массовая из мировых религий. Возникло в 1 в. в Палестине – в то время римской колонии. Священная книга – Библия, состоящая из Ветхого и Нового заветов. Х., как и ислам, является монотеистической религией. Основу Х. составляет догмат о Святой Троице. Бог, в соответствии с этим догматом, един в трех ипостасях. Это Бог – Отец (творец мира), Бог – Сын (в человеческом воплощении Иисус Христос) и Бог-Дух Святой (олицетворение духовного начала). Иисус Христос сочетает и божественную, и человеческую природу. Он является в мир, чтобы, приняв мученическую смерть на кресте, искупить первородный грех, совершенный основателями человеческого рода – Адамом и Евой. Так и каждый человек, согласно христианскому вероучению, должен нести свой крест и преодолевать страдания. Только таким путем он спасет себя для будущей вечной жизни. Распространено в Европе и Америке. Основные направления – католицизм, православие, протестантизм.

Ц

**Цель** – идеальный образ результата.

**Ценность** – положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, группы, класса, общества.

**Цивилизация** – уровень, ступень развития общества, материальной и духовной культуры, следующей за варварством, дикостью.

Ч

**Человек** – существо, принадлежащее к человеческому роду (HOMO SAPIENS).

Ш

**Шедевр** – наивысшее достижение в определенном виде деятельности.

Э

**Эксперимент** – метод изучения явлений, который осуществляется в строго определенных условиях, причем последние могут при необходимости воссоздаваться и контролироваться субъектом познания (ученым).

**Эмпирическое описание** – фиксирование сведений знаками языка либо другими знаковыми формами.

**Этносы** (народы) – большие группы людей, выделяемые на основе общности культуры, языка, сознания нерасторжимости исторической судьбы.

**Этноцентризм** – уверенность в превосходстве собственной культуры, склонность отвергать стандарты другой культуры как неправильные, низкие, неэстетичные.

Я

**Язычество** (политеизм) – многобожие; вера в то, что каждое природное или социальное явление управляется своим, особым богом.

## А

**Акциз** – вид косвенного налога, оплачиваемый покупателем определенного государством товара (как правило, предмета роскоши, табака, алкоголя) как процент от цены этого товара.

**Акционерное общество** – фирма, принадлежащая акционерам.

**Акционеры** – владельцы акций, являющиеся собственниками акционерного общества.

**Акция** – ценная бумага, являющаяся подтверждением владения части имущества предприятия (хозяйственного комплекса).

**Альтернативная стоимость (издержки)** – стоимость упущенной альтернативы (выгоды), т.е. доход, который принес бы человеку наилучший из тех вариантов, которые он отверг при выборе.

**Амортизация** – часть стоимости продукта, идущая на возмещение износа физического капитала.

**Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС)** – межправительственный форум, созданный в 1989 г. и объединяющий 21 государство Азиатско-Тихоокеанского региона. В рамках рабочих органов форума вырабатываются региональные правила ведения торговли, инвестиционной и финансовой деятельности, проводятся встречи отраслевых министров и экспертов.

## Б

**Банк** – кредитное учреждение, посредник на рынке денег, принимающий вклады и предоставляющий займы.

**Банкротство** – неспособность фирмы или человека в срок заплатить свои долги.

**Бартер** – безденежный обмен.

**Безналичные деньги** – это основная масса денежных средств на банковских счетах, безналичные деньги также называют депозитными или кредитными деньгами безналичного расчета, они обслуживают оптовый товарооборот и платежно - расчетные операции между предприятиями, корпорациями и банками.

**Безработица** – наличие людей трудоспособного возраста, желающих, но не способных получить работу. Выделяются следующие виды безработицы: • фрикционная, связанная с добровольным решением сменить место работы или первым появлением на рынке труда; • сезонная, обусловленная сезонными колебаниями в спросе на рабочую силу; • структурная, порожденная изменениями в структуре экономики; • циклическая, вызванная экономическим спадом.

**Бизнес** – рискованная волевая деятельность субъекта экономических отношений, направленная на получение прибыли.

**Биржа** – финансовый институт, место совершения сделок с крупными партиями товаров (товарно-сырьевая), денег (валютная) и ценными бумагами (фондовая).

**Блага** – все то, с помощью чего люди удовлетворяют свои потребности.

**Брокер** – зарегистрированный торговец ценными бумагами, имеющий право торговать на бирже.

**«Быки»** – торговцы на фондовой бирже, которые в расчёте на будущее повышение курса акций скупают их, а затем продают по более высокой цене.



**Бюджет (государственный)** – ежегодная роспись государственных расходов и доходов. В РФ носит статус Федерального Закона (ФЗ).

В

**Валюта** – официально установленный платежный документ или денежное обязательство, выраженное в той или иной национальной денежной единице и используемое в международных расчетах. Это банкноты, казначейские билеты, денежные средства на банковских счетах, а также чеки, векселя, аккредитивы и другие платежные средства.

**Величина предложения** – количество товара, которое будет предложено для продажи при данной цене в данный период времени.

**Величина спроса** – количество товара, которые покупатели готовы купить при данной цене в течение данного периода времени.

**ВВП (валовой внутренний продукт)** – основной показатель развития экономики, принятый сегодня в экономической науке, который отражает рост материального производства. ВВП определяется как рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенная в стране за год.

**Внешние издержки** – затраты, которые проходят по бухгалтерской отчетности, также называют бухгалтерскими. Это оплата сырья, транспорта, налоговые платежи.

**ВНП (валовой национальный продукт)** – основной показатель развития экономики, характеризующий экономическую активность страны в целом, в том числе, и за пределами ее национальных границ. В отличие от ВВП, отражающего совокупную стоимость всех благ, созданных на территории страны, валовой национальный продукт отражает совокупную стоимость благ, созданных только её резидентами, вне зависимости от их географического положения.

**Внутренние издержки** – затраты, связаны с организацией деятельности внутри фирмы.

**Всемирная торговая организация (ВТО)** – многосторонняя торгово-экономическая организация, действующая с 1995 г., правовой основой которой являются Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) в редакции 1994 г., Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) и соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) – предшественник ВТО (1947-1995 гг.), многостороннее соглашение, содержащее принципы, правовые нормы и правила, которыми руководствуются во взаимных торговых отношениях участвующие в нем страны.

**Выручка** – количество товара, умноженное на его цену.

Г

**Галопирующая инфляция** – вид инфляции, при которой наблюдается быстрый рост цен (100-150% в год).

**Гиперинфляция** – очень быстрый рост уровня цен в экономике, превышающий 50% в месяц (по классификации Международного валютного фонда), разрушающий финансовую систему страны.

**Глобализация** – процесс формирования единого экономического, информационного и культурного пространства на основе достижений НТР, который происходит во второй половине XX — начале XXI веков и является главной предпосылкой возникновения глобальных проблем человечества.

**Государственный бюджет** – ежегодная роспись государственных расходов и доходов.

## Д

**Девальвация** – понижение фиксированного курса валюты относительно других валют.

**Демпинг** – ситуация, когда товар за границей продаётся ниже его цены в стране изготовления.

**Деньги** – это особый вид товара, который выделился из товарного мира и служит всеобщим эквивалентом, обладающим ликвидностью, т.е. способностью обмениваться на другие товары.

**Депозит (банковский)** – ценности (денежные средства), отданные на хранение в банк и подлежащие возврату на определенных условиях (банковский процент, как правило).

**Дефицит** – недостаток товаров и услуг, ситуация, не удовлетворяющая потребности потребителя. Характерна для командной экономики, находящейся под контролем государства.

**Дефицитный бюджет** – превышение расходов государства над его доходами.

**Дефляция** – процесс снижения общего уровня цен в экономике.

**Дефолт** – признание государством не способности выполнить экономические обязательства (по государственному долгу, например). Показатель глубокого кризиса экономики. В РФ 1998 года, например, произошел после отказа государства заплатить проценты по краткосрочным облигациям ГКО.

**Дивиденды** – часть прибыли, которая ежегодно распределяется между акционерами.

**Добавленная стоимость** – стоимость продукта производителя за вычетом сырья и материалов, купленных им у других производителей.

**Доход** – совокупность средств (натуральных или денежных), полученных в результате ведения экономической деятельности.

## З

**Закон спроса** – чем выше цена товара, тем меньше величина спроса на него; чем ниже цена товара, тем больше величина спроса на него.

**Закон предложения** – чем выше цена товара, тем больше величина его предложения, чем ниже цена товара, тем меньше величина его предложения.

**Заработная плата** – вознаграждение в денежной форме, получаемое трудящимся по найму. Минимальный размер оплаты труда устанавливается в РФ государством (МРОТ). Различают повременную и сдельную формы оплаты труда.

**Затраты** – то же, что издержки производства.

**Земля** – фактор производства, включающий в себя природные ресурсы (землю, воду, воздух и т.п.) и сырьё.

**«Золотой стандарт»** — механизм обмена национальных валют пропорционально весу золота, который объявлялся обеспечением номинала денежных знаков.

## И

**Издержки** – все затраты предприятия в процессе хозяйственной деятельности и выпуска продукции. Выделяют постоянные и переменные издержки, внешние (бухгалтерские) и внутренние, экономические.

**Импорт** – ввоз товаров и услуг в страну из-за рубежа.

**Инвестиции** – капитальные (от капитал) вложения в производство. Вкладываются для получения прибыли, но не всегда окупаются (например, если проект прибыли не принес).

**Индустриальное общество** – исторический тип цивилизации, основывающийся на рыночной экономике (капитализме), внедрении научных достижений в производстве, ликвидации монархической политической системы средневековья.

**Индустрия** – тяжелая промышленность.

**Интеграция экономическая** — объединение экономик независимых стран, создание общих рынков (например, Европейского)

**Интенсивный экономический рост** – увеличение выпуска продукции на единицу используемых ресурсов. Например, это внедрение научных разработок, результатов НТР, компьютеризация производства и внедрение электронных систем управления производством. Противостоит характерному для традиционной и индустриальной экономики экстенсивному типу роста.

**Инфляция** – нарушение закона денежного обращения, выражающееся в обесценивании денежной массы и долговременном росте цен на товары.

**Инфраструктура** – дороги, мосты, электростанции и линии электропередач, некоторые виды транспорта и связи.

К

**Капитал** – средства, вложенные в обращение (предпринимательство, банк) и приносящие прибыль. Является одним из факторов производства.

**Капитализм** – экономическая система хозяйствования, связанная с активным использованием капиталов для получения прибыли, предпринимательством. Отождествляется с рыночной экономикой.

**Колония** – лишенная независимости подконтрольная территория, подчиняющаяся законам другого государства (метрополии).

**Командная (централизованная, плановая) экономика** – полностью контролируемая государством (центром) экономическая система. Основывается на установлении планов развития государством, отсутствии частной собственности и монополии собственности государства. Государство является и заказчиком, и производителем и потребителем товаров, диктует цены на него.

**Комплемент** – товар - дополнение в экономической теории. Обычно оба товара-комплемента потребляются вместе. Например, автомобиль и бензин, сигареты и спички.

**Конкуренция** – борьба на рынке за потребителя между хозяйствующими субъектами, необходимое условие существования рыночной экономики. Выделяют монополистическую и чистую конкуренцию.

**Конгломерат** – объединение фирм разных отраслей.

**Косвенные налоги** — платежи, которые включаются в цену товара и оплачиваются покупателем в момент покупки товара (акцизы, таможенные пошлины, НДС).

**Кривая Лаффера** - это графическое отображение зависимости между налоговыми поступлениями и динамикой налоговых ставок, выявляющая такую налоговую ставку, при которой налоговые поступления достигают максимума.

**Кривая Филлипса** - кривая, показывающая обратно пропорциональную зависимость между уровнем безработицы и темпами инфляции.

## Л

**Либерализация цен** – освобождение цен, ранее контролируемых (например, государственными органами).

**Ликвидность** – возможность превращения активов в ценность (деньги).

## М

**Макроэкономика** – раздел экономической теории, изучающий глобальные экономические процессы (инфляция, безработица, бюджет).

«**Медведи**» – торговцы на фондовом рынке, которые в расчёте на будущее падение курса акций продают их, а затем выкупают по более низкой цене.

**Международное разделение труда** – мировая специализация государств на производстве определенных товаров и услуг.

**Микроэкономика** – раздел экономической теории, изучающий экономику хозяйствующего субъекта (фирмы, семьи).

**Мировая экономика** – мировой экономический обмен на основе специализации и преимуществ стран.

**Монополия** – крупное предприятие, контролирующее значительный сегмент производства и сбыта товара на конкретном рынке. Устанавливает монополично низкие и монопольные цены, уничтожая конкуренцию на рынке.

**Монопсония** – ситуация, когда на рынке присутствует один покупатель и много продавцов. Такое положение возникает, например, на рынке труда в городе, где существует одно предприятие-работодатель.

## Н

**Налоги** – общеобязательные установленные государством платежи физических и юридических лиц.

**Натуральное хозяйство** – тип хозяйства, в котором продукты производятся лишь для внутривозвращенного потребления, для удовлетворения собственных потребностей производителя в отличие от товарного хозяйства, где продукция производится для продажи.

**Национализация** – переход имущества из частной собственности в государственную.

**НТР** – научно-техническая революция середины XX века, качественный скачок в развитии производительных сил общества на основе совершенствования научных знаний и технологий.

## О

**Облигация** – государственная ценная бумага (долговое обязательство), выпускаемая государством или крупными компаниями большим тиражом.

**Общественно-экономическая формация** – это тип общества, включавший определенный способ (тип) производства, а также обусловленные им институты власти и формы общественного сознания.

**Общественные блага** – это блага, потребление которых доступно одновременно многим людям, например, свет маяка в море, оборона, уличное освещение.

**Олигополия** – рынок, на котором функционирует несколько фирм, продаются дифференцированные или стандартизированные товары, доступ затруднён, контроль над ценами ограничен взаимозависимостью фирм, возможен сговор в ценообразовании, характерна неценовая конкуренция.

**Опцион** – контракт на покупку или продажу чего-либо (например, акций) по фиксированной цене на установленное время.

П

**Переменные издержки** – затраты, изменяющиеся при изменении объема производства. Например, это оплата электроэнергии, транспортные услуги, амортизационные отчисления.

**Пирамида потребностей Маслоу** – структура потребностей человека, введенная в научный оборот американским психологом А. Маслоу.

**«Плавающая» шкала налогообложения** — один из принципов установления налогов, при котором получатели дохода платят разный процент от дохода в зависимости от его размера. Бывает прогрессивная и регрессивная.

**Подоходный налог** – основной вид налогов в экономике, вид прямого налога, устанавливаемый как процент, уплачиваемый получателем дохода.

**Постиндустриальное (информационное) общество** – современный тип цивилизации, основывающийся на господстве информации (компьютерных технологий) в производстве, средств массовой информации. Результат НТР XX века.

**Постоянные издержки** – затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства. Например, это выплата аренды, коммунальных платежей, кредитов.

**Потребность** – то, в чём человек нуждается; осознаваемая нужда человека в условиях жизни.

**Прожиточный минимум** — стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать здоровье человека, его жизнедеятельность.

**Предпринимательство (бизнес)** – деятельность, осуществляемая по собственной инициативе, на свой риск и ответственность, самостоятельная, направленная на получение прибыли.

**Предприятие (фирма)** – хозяйствующий субъект, создающий товары и услуги для продажи их на рынке. С точки зрения права – юридическое лицо, действующее в условиях рыночной экономики, и стремящееся к получению прибыли.

**Предложение** – количество товара на рынке, которое производитель готов поставить в конкретный срок по конкретной цене.

**Прибыль** – основной показатель эффективности экономической деятельности. Доход за вычетом всех затрат (издержек) производства.

**Приватизация** – передача (продажа) государственного имущества в собственность частных лиц.

**Прогрессивное налогообложение** – система установления налогов, при которой чем больше доход его получателя, тем выше ставка налогообложения. Активно применяется в странах Западной Европы.

**Прожиточный минимум** – стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать здоровье человека, его жизнедеятельность.

**Производство** – процесс создания материальных благ.

**Производительность труда** – количество товара, произведённого в единицу времени.

**Производительные силы** – средства производства (предмет труда и орудия труда) + рабочая сила.

**Производственные отношения** – отношения людей в процессе производства.

**Пролетариат** – наемные рабочие, лишённые средств производства.

**Протекционизм** – государственная политика ограничения свободной торговли с помощью тарифных и нетарифных барьеров, противостоит фритредерству.

**Профицитный бюджет** – выполняющийся с превышением доходов государства над расходами.

**Прямые налоги** – платежи, взимаемые с получателя дохода или имущества (подходный, транспортный, поземельный, на прибыль).

Р

**Рабочая сила** – люди с их умениями, навыками и способностями.

**Рынок** – совокупность всех отношений, а также форм организаций и сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товара и услуг.

**Рыночная экономика** – экономическая система, в которой решение относительно того, что, как и для кого производить, является результатом взаимодействия продавцов и покупателей на рынке.

С

**Сальдо внешней торговли** – разность между экспортом и импортом.

**Собственность** – то, что принадлежит кому-либо на законных основаниях.

**Спрос** – это платёжеспособное желание приобрести благо.

**Срочный вклад** – вклад, который владелец обязуется не забирать в течение определённого срока, так как иначе он теряет причитающийся ему процент.

**Стагфляция** – гиперинфляция при одновременном развале производства.

**Стоимость** – величина вложенных в товар затрат.

**Субститут** – товар-заменитель в экономической теории. При повышении цены на один товар, потребление его субститута возрастет. Например, куртки и пальто; чай и кофе.

**Сырьё** – природный материал, который подвергается переработке в процессе производства.

Т

**ТНК** – транснациональная корпорация, высший тип международного монополистического объединения в современной мировой экономике.

**Товар** – продукт, произведённый для потребления или обмена.

**Товарищество** – фирма, которая принадлежит нескольким собственникам, вкладывающим в неё свои средства (паи), получающим прибыль и несущим ту или иную меру ответственности за убытки.

**Трансферты** – социальные не рыночные переводы из государственного бюджета в региональные для выплаты пенсий, пособий, субсидий, зарплат работникам бюджетной сферы и иных мер социальной поддержки населения.

**Трудовая деятельность** – осознанная и целенаправленная форма человеческой деятельности, направленная на преобразование природного мира и создание материальных благ.

У

**Умеренная (ползучая) инфляция** – вид инфляции, при которой цены поднимаются в умеренном темпе и постепенно (до 10% в год).

**Услуга** – результат экономической деятельности, удовлетворяющий потребности потребителя. В отличие от товара, оплата услуги, как правило, производится по факту ее получения.

Ф

**Факторный доход** – средства, полученные от использования основных факторов производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация).

**Факторы производства** – ресурсы, используемые в процессе производства (труд, земля, капитал, информация).

**Фондовый рынок** – рынок ценных бумаг.

Ц

**Цена** – денежное выражение стоимости.

**Ценные бумаги** – документы, удостоверяющие, что их владелец является собственником.

**Централизованная экономика** – полностью контролируемая государством (центром) система. Такая система еще называется командной, плановой.

**Циклическая безработица** – безработица, связанная с экономическим спадом.

Э

**Экономика** – система общественного производства, то есть процесс создания материальных благ необходимых человеческому обществу для его нормального развития и существования (промышленность, с/х, финансовая система, торговля).

**Экономические права** – узаконенные возможности свободного распоряжения средствами производства, рабочей силой и предметами потребления.

**Экономический рост** – это увеличение объёма стоимости произведённых товаров и услуг в национальной экономике за определённый период времени (как правило, за год)

**Экстенсивный экономический рост** – это увеличение выпуска продукции при использовании дополнительного количества ресурсов.

**Экспорт** – товары и услуги, которые страна вывозит за границу.

**Эмбарго** – запрет на поставки товаров в какую-либо страну.

**Эмиссия** – выпуск денежных знаков. (В РФ функция Центрального банка).

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВА.

### А

**Абсентизм** – уклонение граждан от участия в политической жизни, в частности, в выборах, политическая апатия (безразличие), аполитичность.

**Абсолютная монархия** – форма правления, при которой власть монарха (царя, короля) не ограничена ни законом (конституцией), ни парламентом.

**Автономия** – самостоятельность в решении важных общественных проблем (личная, национально-культурная, политическая).

**Авторитаризм** – не демократический тип политического режима, характеризующийся полным контролем группы лиц (монарха) политической жизни, и невмешательством в иные сферы общественной жизни.

**Анархия** – отсутствие государственной власти, порядка и организованности в обществе.

**Аннексия** – одностороннее присоединение государством территории, принадлежащей другому государству или составляющей предмет их спора.

**Аномия социальная** – это кризисное состояние общественной жизни, при котором большинство или значительная часть ее субъектов нарушает установленные социальные нормы или относится к ним безразлично, а нормативное социальное регулирование оказывается резко ослабленным.

**Апартеид** – политика ограничения прав и изоляции из общественной жизни чернокожего большинства белым меньшинством в ЮАР XX века.

**Арест** – содержание осужденного в условиях строгой изоляции от общества.

**Армия** – вооруженные силы страны, выполняющие функцию любого государства защищать свою территорию, границы и население. Важнейший институт и социальный лифт (канал мобильности) по П. Сорокину.

**Ассимиляция** – поглощение одним народом другого.

### Б

**Бипатрид** – лицо с двойным гражданством.

**Большая семерка (G 7)** – группа ведущих развитых стран, куда входят США, ФРГ, Япония, Франция, Великобритания, Италия, Канада.

### В

**Власть** – возможность влиять на поведение других людей, основной (первый) институт политической сферы.

**Всеобщая декларация прав человека** – первый всемирный акт, закрепляющий права и свободы граждан; правовой документ, впервые в истории международных отношений определивший и провозгласивший круг основных неотчуждаемых (естественных, неотъемлемых) прав человека, принадлежащих ему от рождения, а не дарованных свыше государственной властью.

Принята Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г. Подписавшие ее государства брали на себя обязательства сотрудничать «в поощрении и развитии уважения к правам человека... для всех, без различия расы, пола, языка и религии» (ст. 1, п. 3). Советский Союз подписал Декларацию в 1988 г. Декларация состоит из преамбулы (вводной части) и



30 статей. В круг прав человека, подлежащих всеобщему уважению и соблюдению, входят элементарные права личности (право на жизнь, свободу, личную неприкосновенность и др.); гражданские, политические, а также социально-экономические и культурные права. Иначе говоря, Декларация охватывает весь круг жизнедеятельности человека. В основе всех прав человека лежит принцип равенства. Согласно Декларации, все люди рождаются свободными и равными в своем достоинстве и правах, все равны перед законом и т. д.

**Высший Арбитражный Суд РФ** – это высший судебный орган по разрешению экономических споров, который осуществляет судебный надзор за деятельностью нижестоящих арбитражных судов и дает разъяснения по вопросам судебной практики.

Г

**Геноцид** – истребление одним народом другого (например, евреев нацистской Германией 1939-1945, армян турками в 1915 году).

**Гегемония** – руководство, главенствующее положение, превосходство в силе или влиянии.

**Геноцид** – истребление отдельных народов или этнических групп по расовым, национально- этническим или религиозным признакам. Согласно современному международному праву, геноцид является тяжким преступлением против человечества, и все виновные в нем должны привлекаться к уголовной ответственности.

**Геополитика** – научная дисциплина, изучающая географический аспект политической жизни, международных отношений (размеры и масштабы территории конкретного государства, место его расположения, климат, наличие природных ресурсов, доступ к морям и океанам).

**Государственная Дума** – нижняя палата Федерального Собрания РФ (двухпалатного парламента), которая формируется на основе всеобщего равного и прямого избирательного права. Состоит из 450 депутатов, избираемых по пропорциональной системе на 5 лет. Рассматривает и принимает Федеральные законы.

**Государство** – политическая организация общества, характеризующаяся следующими признаками:

- наличие отделенной от народа публичной власти, т.е. органов управления и отрядов вооруженных людей (армии и полиции);
- территориальная организация власти и населения;
- суверенитет, т.е. верховенство государственной власти внутри страны и ее независимость от властей иных стран;
- монополия на применение насилия;
- наличие права, регулирующего жизнь народа и действия государства;
- сбор налогов и пошлин. (Термин Г. введен Н. Макиавелли).

**Гражданин** – субъект юридических отношений, обладающий правами и обязанностями, установленными законом.

**Гражданская (гражданско-материальная) ответственность** – вид юридической ответственности, который наступает за нарушение имущественных прав – неисполнение договорных обязательств, причинение имущественного вреда. Главная мера ответственности — возмещение убытков; компенсация морального вреда.

**Гражданские правоотношения** – это имущественные и личные неимущественные отношения, урегулированные нормами гражданского права.

**Гражданское общество** – автономная от государства сфера общественных отношений (экономических, культурных и т.д.), где люди самостоятельно, создавая группы и организации, добиваются своих частных целей. Предполагает наличие широких демократических прав и свобод.

**Гражданское право** – отрасль частного права, регулирующая имущественные и личные неимущественные правоотношения.

**Гражданство** – устойчивая политико-правовая связь гражданина и государства, выраженная в системе взаимных прав и обязанностей.

Д

**Дееспособность** – способность физического или юридического лица осуществлять гражданские права, исполнять гражданские обязанности и нести ответственность за совершенные правонарушения.

**Демократия** – форма политического устройства общества, основанная на признании народа единственным источником государственной власти. Существуют две основные формы Д.: прямая (непосредственная) и косвенная (представительная). В первом случае народ реализует свою власть непосредственно, во втором избирает для той же цели своих представителей. Современная демократия сочетает такие принципы, как правление большинства, гарантии прав меньшинств, автономия личности.

**Депутатская группа** – это объединение депутатов, не вошедших ни в одну из фракций, насчитывающее не менее 35 депутатов.

**Депутатская фракция** – это депутатское объединение в Государственной Думе, сформированное на основе избирательного объединения, прошедшего в Государственную Думу по общефедеральному округу и одномандатным избирательным округам и подлежащее обязательной регистрации.

**Деспотизм** – форма государственной власти, основанная на единоличном правлении тирана или деспота, характеризующаяся произволом и насилием. Деспотии характерны для многих древневосточных государств.

**Диктатура** – политический режим, основанный на неограниченной власти правителя, группы лиц или организации.

**Дискурс** – организация речевой деятельности (письменной или устной), характерная для той или иной дисциплины (“философский дискурс”, “научный дискурс”) или присущая обсуждению той или

иной проблемы (“дискурс глобализации”).

**Договор** – в гражданском праве соглашение двух или более сторон об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Выделяются следующие виды договоров: купли–продажи, подряда, аренды, дарения, мены, займа, банковского вклада, банковского счета.

**Дуалистическая монархия** – форма правления, при которой монарх (царь, король) возглавляет исполнительную власть, правительство и армию. Получается, что правительство несет двойную ответственность: и перед монархом, и перед парламентом. Эта редкая форма монархии встречается, например, в Марокко, Иордании.

**Забастовка** – временный добровольный отказ работников от исполнения трудовых обязанностей (полностью или частично) в целях разрешения коллективного трудового спора.

**Закон** – нормативно-правовой акт, принятый высшим законодательным органом страны либо всенародным референдумом. Обладает высшей юридической силой по отношению к остальным источникам права.

И

**Идеология (политическая)** – устойчивая система взглядов, идей, политических норм, ценностей, которая выражает мнения, интересы, оценки и т.д. различных субъектов исторического процесса (от конкретных людей до определенных социальных групп и общества в целом). Выделяют три основных типа современных политических идеологий: консервативную, либеральную и революционную. В тоталитарном обществе идеология является средством манипулирования сознанием людей.

**Избирательная система** – порядок формирования выборных органов государственной власти. Существуют три типа: мажоритарная, пропорциональная и смешанная.

При мажоритарной системе победителем становится кандидат, набравший большинство голосов избирателей (при соблюдении порога явки). Есть две разновидности такой системы: первая основана на принципе относительного, вторая – абсолютного большинства. В первом случае победителем становится кандидат, получивший наибольшее число голосов; выборы проводятся в один тур. Во втором случае для победы нужно набрать более половины голосов избирателей. Если ни один кандидат не достигает этой величины, то проводится второй тур, куда выходят два кандидата, получившие наибольшее количество голосов в первом туре. При пропорциональной системе места в парламенте распределяются между партиями пропорционально поданным за них голосам. При смешанной системе часть депутатов парламента избирается по мажоритарной, часть по пропорциональной системе.

**Импичмент** – порядок отречения от должности и привлечения к ответственности высших должностных лиц страны.

**Институт права** – группа правовых норм, регулирующих определенный тип однородных общественных отношений (институт гражданства, институт собственности и т.п.)

**Источники (формы) прав** – формы выражения правовых норм. Основными источниками права служат нормативно-правовые акты, правовые обычаи, судебные прецеденты, правовые договоры.

К

**Казус (случай)** - невиновное причинение вреда, которое характеризуется тем, что лицо, совершившее деяние, не осознавало и по обстоятельства дела не могло осознавать общественной опасности своих действий (бездействия), либо не предвидело возможности наступления общественно опасных последствий и по обстоятельствам дела не должно или не могло их предвидеть.

**Конституция РФ** – основной закон государства высшей юридической силы, определяющий права и обязанности граждан, полномочия и порядок формирования центральных и местных государственных органов. (Принята на референдуме 12 декабря 1993 г).

**Конституционный строй** – устройство общества и государства, закрепленное нормами конституционного права в странах с конституционным устройством, например в Российской Федерации.

**Конфедерация** – союз независимых государств, создающих общие органы для координации действий в определенных сферах, предназначенный для решения задач экономического, политического или военного характера.

Л

**Легитимность** – основной признак государственной власти, заключающийся в ее добровольном признании населением и в готовности его подчиняться его власти, в том числе и насилью. Основатель теории легитимности в политике М. Вебер выделял три типа легитимности — традиционный, харизматический и легально-правовой.

**Либерализм** – идейно-политическое течение, возникшее в западноевропейских странах в 17-18 вв. Либералы стремятся к максимальному расширению прав и свобод человека, существующих в рамках закона (Дж. Локк, Ш. Монтескье, А. Смит).

М

**Мажоритарная избирательная система** – выборы высших должностных лиц (Президента РФ, например), при которых кандидат должен получить большинство голосов (в одном или в двух турах голосования) избирателей.

**Монархия** – форма правления, при которой главой государства является монарх, получающий власть в порядке наследования или по праву родства, осуществляющий ее пожизненно (абсолютная, ограниченная, дуалистическая).

Н

**Национализм** – политическая идеология и практика, опирающаяся на сплочение народа вокруг национальной идеи. В крайней форме нацизм.

**Нация** – высший тип этноса, народ с развитой государственностью и единым экономическим пространством.

**Неравенство (социальное)** – это разный доступ людей и социальных групп к социальным благам (власть, богатство, образование), обусловленное дифференциацией.

**Нигилизм** – в широком смысле отрицание общепринятых ценностей, норм и идеалов. Фактически это отрицание предпринимается с целью утверждения и возвышения “нигилистических” ценностей.

О

**Общественный договор** – доктрина, объясняющая возникновение государства и гражданского общества неформальным соглашением между людьми. Впервые выдвинута Эпикуром, развита Г. Гроцием и др. Согласно данной гипотезе, люди заключают такой договор ради прекращения "войны всех против всех" и для обеспечения своей безопасности и благосостояния создают государство, которому отдают все свои права (Т. Гоббс) или часть своих прав (Дж. Локк).

**Олигархия** – форма государственного правления, при которой власть принадлежит небольшой группе людей, как правило, наиболее знатных и богатых.

П

**Плюрализм** – ключевой признак демократии, заключающийся в идеологическом многообразии, возможность гарантированной общественной дискуссии и разности мнений о проблемах жизни общества. В политической практике он выражен в многопартийности и конкуренции общественно-политических сил, форм собственности.

**Политическая партия** – организация, которая выражает интересы определенных социальных групп, объединяет активных их представителей, исповедует единую идеологию и стремится овладеть — полностью или частично — государственной властью ради реализации своей программы. С идеологической точки зрения, выделяются следующие типы политических партий:

- консервативные, выступающие за сохранение традиционных ценностей;
- либеральные, выступающие за максимальное расширение прав и свобод граждан;
- социал-демократические, выступающие за перераспределение национального дохода в пользу бедных путем высокого налогообложения состоятельных слоев населения;
- коммунистические, стремящиеся к построению социализма — общества с преобладающей государственной собственностью;
- клерикальные, основывающиеся на какой-либо религиозной идеологии;
- националистические, выступающие за предоставление преимуществ определенной нации;
- фашистские, выражающие крайне радикальные националистические взгляды;
- "зеленые", ставящие своей главной целью защиту природы.

**Политический режим** – совокупность способов осуществления государственной власти в стране. В зависимости от степени свободы в обществе различаются следующие типы политического режима:

- демократический, характеризующийся законностью, наличием широких гражданских и политических прав и свобод;
- авторитарный, характеризующийся политической диктатурой и в то же время наличием у граждан широких свобод в остальных сферах деятельности, в частности, в экономике и культуре;
- тоталитарный, характеризующийся диктатурой государства во всех сферах общественной жизни, в том числе в политике, экономике, культуре, а также стремлением властей контролировать частную жизнь граждан.

**Президент РФ** – глава Российской Федерации, обладающий статусом верховного главнокомандующего, гаранта конституции. Избирается всенародным голосованием на 6 лет, определяет основные направления внутренней и внешней политики страны и представительскими функциями.

**Пропорциональная избирательная система** – выборы в представительный орган государственной власти (парламент), при которых места в парламенте распределяются в соответствии (по пропорции) полученным голосам избирателей. также участвующей партии нужно преодолеть определенный порог (5-7% обычно). В РФ таким образом формируется Государственная Дума.

Р

**Разделение властей** – принцип правового государства и республиканского устройства, согласно которому государственная власть для защиты ее от монополизации разделена на законодательную, исполнительную и судебную.

**Революция** – вид социальных изменений, инициируемый населением и меняющий все стороны общественных отношений. Противоположен реформе, эволюции. Различают революции политические, научно-технические (НТР).

**Республика** – форма правления, при которой верховные органы государственной власти избираются населением или коллегией выборщиков.

Существуют три типа демократической республики:

- президентская, где президент является главой государства и исполнительной власти и избирается народом;
- парламентская, где высшим органом исполнительной власти является правительство, которое формируется парламентом и несет перед ННМІ ответственность, а президент служит только главой государства;
- смешанная, или полупрезидентская, где правительство несет двойную ответственность – перед президентом и перед парламентом.

**Референдум** – всенародное голосование (опрос) по важному для жизни страны вопросу, позволяющее гражданам высказать свое мнение или принять решение.

С

**Сегрегация** – одна из форм дискриминации социальных групп и этнического конфликта, связанная с принудительным разделением представителей разных этносов, рас в общественной жизни (например, апартеид в ЮАР).

**Суверенитет** (независимость) – основной признак государства, монопольное право государства издавать законы на своей территории и представлять интересы населения страны за рубежом.

**Смешанная республика** – вид республиканской формы правления, характеризующийся взаимной ответственностью Правительства между Президентом и парламентом (например, РФ).

**Совет Федерации** – верхняя палата Федерального Собрания РФ (двухпалатного парламента). Каждый субъект РФ в Совете Федерации представляют два депутата. Одобрят Федеральные законы.

**Средства массовой информации (СМИ)** – институт гражданского общества и политической системы, технические средства создания, тиражирования и распространения информации (телеканалы, радио, пресса, интернет).

**Счетная палата РФ** – постоянно действующий орган финансового контроля, обладающий организационной и функциональной независимостью, образуемый Федеральным собранием и подотчетный ему.

Т

**Теократия** – форма правления, при которой глава церкви является и главой государства.

**Террор** – репрессивная политика государства против инакомыслящих, оппозиции. Проводится преимущественно тоталитарными государствами.

**Тоталитаризм** – политический режим, стремящийся к полному (тотальному) контролю всех сфер жизни общества, сведения социальной самодеятельности к нулю (сталинский режим 1930-х гг., фашистские Италия и Япония, нацистская Германия).

У

**Унитарное государство** – форма устройство государства, при которой оно делится на административно-территориальные части, не имеющие политической самостоятельности.

**Упанишады** (санскр., букв. – “сидение около”) – древнеиндийские религиозно-философские комментарии к священным книгам – Ведам. Корпус упанишад составляют 108 текстов. Самые ранние из них относятся к 8-6 вв. до н. э. Наиболее авторитетными и древнейшими считаются 10 упанишад – Айтарея, Кена, Чхандогья, Катха, Тайттирия, Иша, Брихадараньяка, Прашна, Мундака, Мандукья.

Ф

**Фашизм** - политическая идеология, отстаивающая идеи расового превосходства, "национального возрождения" и опирающаяся для достижения своих целей на террор и агрессию.

**Федерация** – форма устройства государства, при которой оно делится на административно-территориальные образования, обладающие определенной политической самостоятельностью. В то же время федеральное законодательство имеет приоритет перед региональным, а власть центральных органов распространяется на всю страну.

**Федеральная служба России** – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий специальные функции в установленных сферах ведения.

**Федеральное Собрание РФ** – это представительный и законодательный орган Российской Федерации, состоящий из двух палат - Совета Федерации и Государственной Думы.

**Федеративное государство** – такая форма государственного устройства, в структуру которой помимо центральной власти входят государственные образования, обладающие политической самостоятельностью, включающей, в частности, собственное законодательство, судебную и налоговую системы.

**Федеральное собрание** – высший законодательный орган Российской Федерации. Состоит из двух палат: Государственной Думы, осуществляющей общенациональное представительство, и Совета Федерации, осуществляющего представительство субъектов федерации.

**Форма государств** – совокупность принципов организации, устройства и осуществления государственной власти. Включает три элемента — форму правления, форму государственного устройства и политический режим.

Форма государственного устройства – способ административно-территориального строения государства, система отношений центральных и местных органов власти. Выделяются три вида: унитарное государство (наиболее распространенная в современном мире), федерация, конфедерация.

**Функции политики** – совокупность процессов, выражающих ее назначение в обществе.

**Функции государства** – основные направления его деятельности, выражающие сущность государства и соответствующие главным задачам определенного исторического этапа развития

Ш

**Шовинизм** – крайне агрессивная форма национализма, принимающая политическую направленность.

Э

**Экспансия** – расширение сферы господства или влияния чего-либо за свои первоначальные границы (например, духовная или политическая экспансия).

**Элита** – избранный круг людей, наиболее ярко проявивших себя в той или иной сфере.

Элита имеет реальные господствующие позиции а управлении обществом, развитии науки, культуры. Чаще всего говорят о политической элите — социальном слое, обладающем таким положением и качествами, которые позволяют ему более активно и эффективно, чем другие слои, участвовать в общественной жизни (управлять обществом, определять направления общественного развития, влиять на формирование общественных ценностей).

## ПРАВОВАЯ СФЕРА ОБЩЕСТВА.

### А

**Административная ответственность** – вид юридической ответственности, который наступает за проступки, нарушающие общественный порядок или совершенные в сфере государственного управления. Мерой ответственности служат административные взыскания, среди которых — предупреждение, штраф, исправительные работы, административный арест до 15 суток.

**Административное право** – отрасль публичного права, регулирующая общественные отношения, возникающие в сфере управления и связанные с поддержанием правопорядка и безопасности.

**Акт гражданского состояния** – события и действия, влияющие на правовое положение конкретного человека, которые регистрируются государственными органами записи актов гражданского состояния в книгах установленного образца.

**Активное избирательное право** – право граждан государства участвовать в выборах в органы государственной власти, местного самоуправления.

### Б

**Брак** – добровольный, равноправный, юридически оформленный союз мужчины и женщины, заключающийся с целью создания семьи и порождающий для супругов взаимные личные и имущественные права и обязанности.

**Беженец**– это лицо, которое не является гражданином Российской Федерации и которое в силу вполне обоснованных опасений стать жертвой преследований по признаку расы, вероисповедания, гражданства, национальности, принадлежности к определенной социальной группе или политических убеждений находится вне страны своей гражданской принадлежности и не может пользоваться защитой этой страны или не желает пользоваться такой защитой вследствие таких опасений; или, не имея определенного гражданства и находясь вне страны своего прежнего обычного местожительства в результате подобных событий, не может или не желает вернуться в нее вследствие таких опасений.

### В

**Верховный суд РФ** – высшая апелляционная инстанция по уголовным, административным, гражданским и арбитражным (с 2014 года) делам.

**«Вето»** – конституционное право Президента РФ отклонить любой Федеральный Закон, принятый Государственной Думой и одобренный Советом Федерации. Государственная Дума может преодолеть несогласие Президента двумя третями голосов (квалифицированным большинством).

**Виза** (от лат. visus - увиденный, просмотренный) – письменная отметка в документе, представляющая резолюцию, указание исполнителям или разрешение на определенные действия, требующие такого разрешения. Например, для въезда и выезда из страны в ряде случаев необходимо получить визу государственных органов, ведающих этими



вопросами. Получение визы, ее постановку в документе называют визированием документа.

**Вина** – психическое отношение к совершенному правонарушению.

Г

**Гражданское право** — отрасль права, регулирующая имущественные и личные неимущественные отношения

**Гражданская правоспособность** – возможность иметь гражданские права и нести гражданские обязанности.

**Гражданство** – постоянная политико – правовая связь лица и государства, выражающаяся в их взаимных правах и обязанностях.

Д

**Дееспособность** – способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гр. обязанности и исполнять их.

**Договор** – в гражданском праве соглашение двух или более сторон об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. Выделяются следующие виды договоров: купли – продажи, подряда, аренды, дарения, мены, займа, банковского вклада, банковского счета.

**Дисциплинарная ответственность** – вид юридической ответственности, который наступает за нарушение трудовой, учебной, воинской, служебной дисциплины. Меры воздействия на правонарушителя – замечание, выговор, увольнение, исключение из учебного заведения.

З

**Закон**– нормативно-правовой акт, принятый высшим законодательным органом страны либо всенародным референдумом. Обладает высшей юридической силой по отношению к остальным источникам права.

**Законодательство** – право, закреплённое в законах.

**Законотворческий процесс** – это процедура принятия Федеральных Законов в РФ.

И

**Институт права** – небольшая группа норм внутри отрасли, регулирующий один вид общественных отношений.

**Институты социализации** – группы и учреждения, участвующие в процессе социализации индивида.

**Источник права** – исторически сложившаяся форма выражения правовой нормы (выделяют несколько их основных видов — правовой обычай, юридический прецедент, религиозный текст и нормативно-правовой акт).

К

**Конституция** — это основной закон государства, правовой акт, который регулирует наиболее важные вопросы жизни страны, права и свобод населения, устройства высших органов государственной власти.

**Контроль социальный** – механизм регуляции поведения индивидов и социальных групп в обществе с помощью норм, санкций, самоконтроля и совести.

## М

**Международный обычай** – это правило поведения, которое в результате длительного и единообразного применения субъектами международного права в аналогичных ситуациях признается в качестве юридически обязательного.

**Международное правоотношение** – общественное отношение, урегулированное нормами международного права.

**Международное гуманитарное право (МГП)** – отрасль международного права, определяющая недопустимые методы и средства ведения войны и защищающая жертв войны.

**Международное частное право** – это совокупность принципов и норм международного права, регулирующих международные отношения в определенных областях экономического и гуманитарного сотрудничества народов (гражданско-правовой, наследственной, научно-технической, семейно-брачной, кредитно-финансовой).

**Международный договор** – это международное соглашение, заключаемое между государствами в письменной форме и регулируемое международным правом независимо от того, содержится ли такое соглашение в одном документе, в двух или нескольких связанных между собой документах, а также независимо от его конкретного наименования.

**Международное право** – совокупность норм, регулирующих отношения государств и субъектов права из разных стран.

**Мотив преступления** – это побуждение, которое сыграло решающую роль в выборе поведения и совершении общественно опасного деяния.

## Н

**Нигилизм правовой** – отношение индивидов к праву, заключающееся в неготовности исполнять законы, возникает на основе низкого уровня правовой культуры.

**Норма** – это особый регулятор социального поведения (правило), установленное обществом в целях контроля за поведением индивидов и групп.

**Норма права** – общеобязательные правила поведения, которые устанавливаются или санкционируются государством, исполнение которых обеспечивается его принудительной силой. Норма права содержит три структурных элемента:

- гипотезу, т.е. указание на условия вступления этой нормы в силу;
- диспозицию, т.е. описание должного поведения;
- санкцию, т.е. определение мер наказания за нарушение данной нормы.

**Нормативно-правовой акт** – официальный акт государственного органа, устанавливающий, изменяющий или отменяющий норму права. Нормативно-правовые акты делятся на законы и подзаконные акты.

## О

**Опека и попечительство** – формы обеспечения и правовой защиты прав и интересов недееспособных (полностью или частично) граждан. Опека устанавливается над малолетними детьми в возрасте до 14 лет, оставшимися без родительского попечения, а так же над гражданами, признанными судом недееспособными вследствие психического расстройства. Попечительство устанавливается над несовершеннолетними детьми в возрасте от 14 до 18 лет, лишившимися родительского попечения, а так же над гражданами, признанными судом ограниченно дееспособными вследствие злоупотребления алкоголем или наркотиками.

**Ответственность** – 1) близкое к сознанию качество личности, обязанность отвечать за действия, их результаты и последствия 2) предусмотренная законодательством обязанность отвечать за правонарушения. См. Юридическая ответственность.

**Отклоняющееся (девиантное) поведение** – поведение индивидов и социальных групп, не соответствующее общепринятым нормам данного общества. Бывает позитивным и негативным.

**Отрасль права** – большая группа норм, регулирующая важный вид общественных отношений.

П

**Подзаконный акт** – правовой акт, принимаемый органом государственной, как правило, исполнительной власти на основании и для реализации закона.

**Права человека** – социальные возможности, обеспечивающие человеку определенный стандарт жизни. Под правами человека понимаются естественные, неотчуждаемые права, принадлежащие человеку от рождения. Виды прав человека:

гражданские (личные) – права, принадлежащие человеку как биосоциальному существу (право на жизнь, равенство перед законом и т. п.);

политические – права, обеспечивающие возможность участия граждан в политической жизни (свобода слова, право избирать и т. п.);

экономические – права, позволяющие распоряжаться средствами производства, рабочей силой, предметами потребления (право собственности, право на труд и т. п.);

социальные – права на благосостояние и достойный уровень жизни (право на социальное обеспечение, на медицинское обслуживание и т. п.);

культурные – права, обеспечивающие духовное развитие и самореализацию личности (свобода творчества, право на доступ к культурным ценностям и т. п.).

**Право** – система общеобязательных норм поведения, установленных или санкционированных государством и обеспеченных его принудительной силой. Различают право позитивное, исходящее от государства, и право естественное, от природы данное человеку.

**Правовое регулирование** – процесс воздействия государства на общественные отношения с помощью правовых норм. Существуют два метода П.р.: императивный, основанный на властных запретах и предписаниях, не допускающий отклонения от них (применяется, например, в административном и уголовном праве), и диспозитивный, основанный на согласовании интересов равноправных сторон, дозволении им совершать любые действия в рамках закона (применяется, например, в гражданском праве).

**Правовой обычай** – исторически сложившееся правило поведения, получившее волей государства общеобязательную силу.

**Презумпция невиновности** – юридический принцип, означающий, что обвиняемый не может считаться виновным иначе, как только в результате судебного решения.

**Проступок** — не серьезный вид правонарушения, не имеющий последствиями вред жизни, здоровью или серьезный ущерб имуществу и влекущий за собой дисциплинарную, гражданско-материальную или административную ответственность.

**Процессуальное право** – особый вид правовых норм, регламентирующих правоприменительную практику в процессе правовых отношений.

**Правомерное поведение** – поведение, соответствующее требованиям и дозволениям норм права.

**Правонарушение** – противоправное, вредное для общества деяние, совершенное способным нести правовую ответственность лицом.

**Правоотношение** – регламентируемое нормами права общественное отношение, участники которого связаны субъективными правами и обязанностями. П. возникает при наступлении предусмотренного законом юридического факта.

**Презумпция невиновности** – положение, означающее, что обвиняемый считается невиновным до тех пор, пока его вина не будет доказана в предусмотренном законом порядке.

**Преступление** – совершенное с умыслом или по неосторожности общественно опасное деяние (действие или бездействие), предусмотренное уголовным законом.

**Прокуратура** – орган надзора за соблюдением законов государственными органами и расследования преступлений. В России учреждена в 1722 г. Петром I.

**Публичное право** – совокупность отраслей права, обеспечивающих интересы общества и государства (конституционное, административное, финансовое, уголовное, уголовно-процессуальное и др.).

Р

**Рособрнадзор** – федеральная служба, контролирующая качество российского образования.

С

**Семейное право** — отрасль права, регулирующая отношения, связанные с браком, между членами семьи и другими родственниками, а также определяет устройство детей оставшихся без попечения родителей.

**Суд** – государственный орган, осуществляющий правосудие при рассмотрении конституционных, гражданских, административных, уголовных дел.

**Судебный прецедент** – судебное решение по конкретному делу, рассматриваемое в качестве образца судами той же или низшей инстанции при разбирательстве аналогичных дел.

Т

**Трудовое право** – отрасль права, регулирующая отношения между работником и работодателем по поводу трудовой деятельности и иные связанные с ней отношения.

У

**Уголовное право** — отрасль права, объединяющая правовые нормы, которые устанавливают, какие деяния являются преступлениями и какие наказания применяются к лицам их совершившим.

Ф

**Физическое лицо** – гражданин (иностранный гражданин, лицо без гражданства), выступающий в качестве субъекта гражданского права.

Х

**Ходатайство** – это официальная просьба гражданина о признании за ним определенного статуса, прав, льгот и гарантий, изложенные в письменной форме, в случаях, которые прямо установлены законом.

Ч

**Частное право** – совокупность отраслей права, обеспечивающих частные интересы граждан.

Ю

**Юридическое лицо** – фирма или организация, зарегистрированная в специальных органах государственной власти.

**Юридическая ответственность** – предусмотренная законодательством обязанность отвечать за правонарушения. Различают уголовную, административную, дисциплинарную и гражданско-материальную ответственность.

**Юридическая сила** – первоочередность и соподчинение юридических норм между собой в системе права конкретного государства. Высшей юридической силой в РФ обладает Конституция.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Основная литература:**

1. Обществознание: 10-й класс: базовый уровень : учебник / Л. Н. Боголюбов, А. Ю. Лазебникова, А. И. Матвеев [и др.] ; под редакцией Л. Н. Боголюбова, А. Ю. Лазебниковой. — 5-е изд., перераб. — Москва : Просвещение, 2023. — 287 с. — ISBN 978-5-09-104509-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/334976> (дата обращения: 29.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Обществознание: 11-й класс: базовый уровень : учебник / Л. Н. Боголюбов, Н. И. Городецкая, А. Ю. Лазебникова [и др.] ; под редакцией Л. Н. Боголюбова, А. Ю. Лазебниковой. — 5-е изд., перераб. — Москва : Просвещение, 2023. — 288 с. — ISBN 978-5-09-104510-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/334979> (дата обращения: 29.05.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **Дополнительная литература:**

#### **Для студентов:**

1. Алешина А. Обществознание. 10 класс. Рабочая тетрадь к учебнику : практическое пособие / Алешина А., В., Булгаков А., Л., Кузнецова М. А. — Москва : КноРус, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-406-08736-7. — URL: <https://book.ru/book/941159> (дата обращения: 21.02.2023). — Текст : электронный.
2. Алешина А. Обществознание. 11 класс. Методическое пособие : учебно-методическое пособие / Алешина А., В., Булгаков А., Л., Кузнецова М. А. — Москва : КноРус, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-406-08733-6. — URL: <https://book.ru/book/941164> (дата обращения: 21.02.2023). — Текст : электронный.
3. Важенин А.Г. Обществознание Учебник . – М., 2017.
4. Гаман-Голутвина О.В. Обществознание. 11 класс. Базовый уровень. ЭФУ / Гаман-Голутвина О.В., Ковлер А.И., Пономарева Е., Г., Тишков В.А., под ред. — Москва : Просвещение, 2022. — 10 с. — ISBN 978-5-09-099438-5. — URL: <https://book.ru/book/948943> (дата обращения: 21.02.2023). — Текст : электронный.
5. Гринберг Р.С. Обществознание. 10 класс. Базовый уровень. ЭФУ / Гринберг Р.С., Королева Г.Э., Соболева О.Б., Цыплакова О.Г. — Москва: Просвещение, 2022. — 10 с. — ISBN 978-5-09-099437-8. — URL: <https://book.ru/book/948942> (дата обращения: 21.02.2023). — Текст : электронный.
6. Котова О.А. Обществознание. 11 класс. Базовый уровень. ЭФУ / Котова О.А., Лискова Т.Е. — Москва: Просвещение, 2022. — 10 с. — ISBN 978-5-09-099436-1. — URL: <https://book.ru/book/949003> (дата обращения: 21.02.2023). — Текст : электронный.

#### **Для преподавателей**

1. Бахмутова, Л. С. Методика преподавания обществознания: учебник и практикум для вузов / Л. С. Бахмутова, Е. К. Калущкая. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 274 с. — (Высшее образование).
2. Певцова Е. А. Учебник. ФГОС. Право. Основы правовой культуры. Базовый и углубленный уровни, 2020 г., Часть 1 и 2.

#### **Нормативные правовые акты**

- Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации
- Гражданский кодекс Российской Федерации
- Уголовный кодекс Российской Федерации
- Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

- Налоговый кодекс Российской Федерации
- Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете"
- Основы законодательства Российской Федерации о нотариате от 11.02.1993 № 4462-1
- Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»
- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"
- Федеральный закон от 25.07.2002 № 115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 28.12.2012 № 272-ФЗ "О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации"
- Федеральный закон от 10.01.2003 №19-ФЗ "О выборах Президента Российской Федерации"
- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»
- Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 № 2-ФКЗ «О Государственном гербе Российской Федерации»
- Федеральный закон от 19.06.2004 № 54-ФЗ "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях"
- Федеральный закон от 11.07.2001 № 95-ФЗ «О политических партиях»
- Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»
- Конституция Российской Федерации
- Федеральный закон от 31.05.2002 № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации»
- Федеральный конституционный закон от 25.12.2000 № 1-ФКЗ «О Государственном флаге Российской Федерации»
- Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»

**Интернет-ресурсы:**

- [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru) - Официальный интернет-портал правовой информации
- [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
- [pravo.minjust.ru](http://pravo.minjust.ru) - Министерство юстиции Российской Федерации
- [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – информационно-правовой портал «Гарант»
- [regulation.gov.ru](http://regulation.gov.ru) – Федеральный портал проектов нормативных правовых актов
- [edu.gov.ru](http://edu.gov.ru) - [Минпросвещения России](http://edu.gov.ru)
- [irzs.ru](http://irzs.ru) – Законодательное Собрание Иркутской области
- [irkobl.ru/sites/minobr/](http://irkobl.ru/sites/minobr/) - [Министерство образования Иркутской области](http://irkobl.ru/sites/minobr/)