

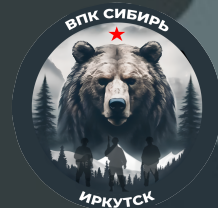


Выявление дезинформации и способы борьбы с ней

Памятка

©2024 АНО ВПК «Сибирь»

Копирование, размножение, распространение, перепечатка (целиком или частично), или иное использование материала без упоминания правообладателя не допускается. Любое нарушение авторских прав будет преследоваться в соответствии с нормами законодательства.

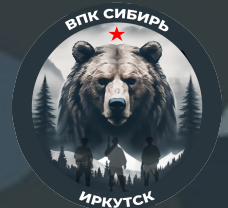


Содержание

1. Введение.

2. Кратко о дезинформации.

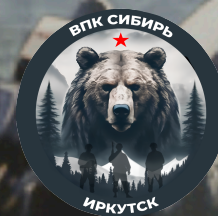
3. Как определить и что с этим делать?



Введение

«Паситесь мирные народы
Вас не разбудит чести клич
К чему стадам дары
свободы?»

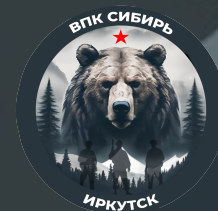
© А.С Пушкин



В последнее время всё сложнее становится понять, является ли дезинформацией то, что мы читаем или просматриваем.

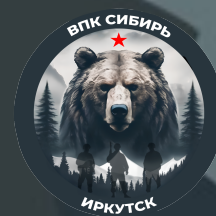
Мы говорим не только о социальных сетях, но и о других информационных каналах. Иногда, без злого умысла дезинформация «проскакивает» в сообщениях новостных агентств, телевизионных программах.

К сожалению, это касается очень широкой сферы жизнедеятельности современного общества, норм, лежащих в основе нашего общества: культура, здравоохранение, образование и др.



На многие из возникающих на данную тему вопросов нет простых ответов и решений.

Цель представляемой памятки – не просто научить выявлять "что является правдой, а что ложью," а еще и заставить задуматься о том, как подается информация и каковы мотивы у тех, кто её распространяет .



НАТО



Политический отдел в генеральном секретариате НАТО (г.Брюссель)

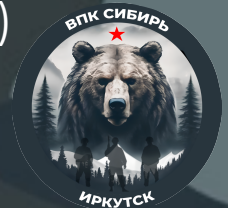


«Центр стратегических коммуникаций» НАТО



«ЦИПСО»

(центр информационно психологических операций)



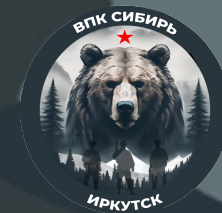
Психологические операции- это проводимая в мирное или военное время плановая пропагандистская или психологическая деятельность, рассчитанная на иностранные враждебные, дружелюбные или нейтральные аудитории, с тем чтобы влиять на их отношение и поведение в благоприятном направлении для достижения как политических, так и военных целей.

В ряду регламентирующих документов можно назвать:

«Полевой устав армии США ФМ 31-20 (операционная техника специальной борьбы)».

«Полевой устав ФМ 33-1 (психологические операции)».

«Устав АПТ 33-50 (программа подготовки подразделений психологической войны)».



НЕТ СЛОВ

НЕТ НАВЫКА

“НЕТ МОЗГА”

0+

100%

СТРАХ

..... опасение .. беспокойство .. страх .. тревога .. паника .. ужас ..

ГНЕВ

..... недовольство .. раздражение .. досада .. гнев .. ненависть .. ярость ..

ПЕЧАЛЬ

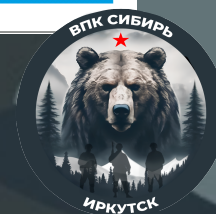
..... расстройство .. грусть .. печаль .. уныние .. тоска .. апатия .. горе ..

РАДОСТЬ

..... спокойствие .. удовольствие .. радость .. веселье .. восторг .. эйфория ..

0+

100%

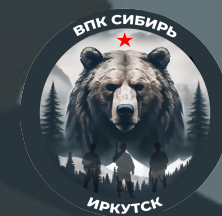


Коротко о дезинформации

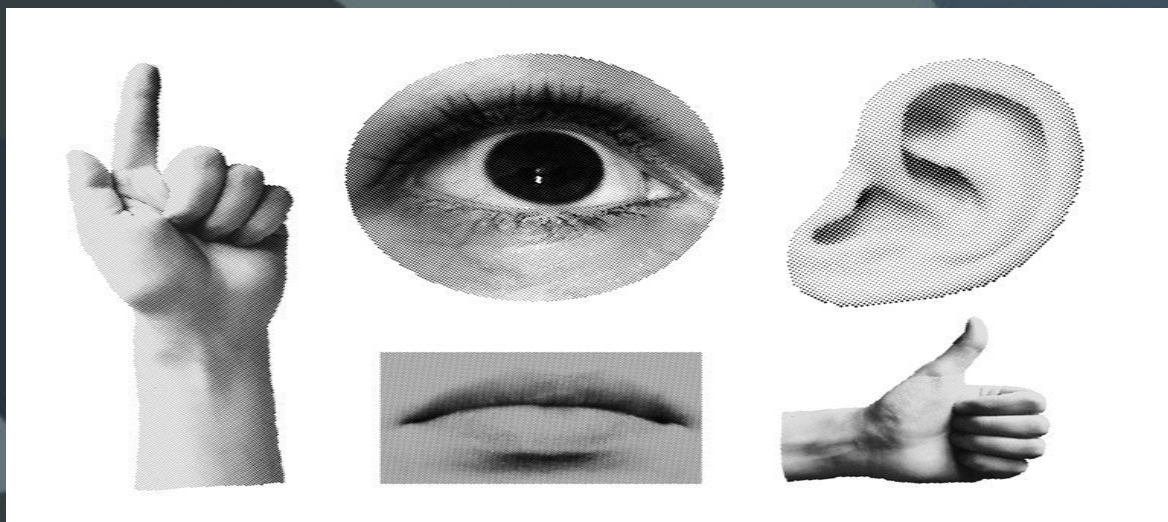
ДЛЯ ЧЕГО ЭТО НУЖНО ?

Целями данной памятки являются:

1. Познакомить учащихся с таким явлением, как распространение дезинформации.
2. Научить распознавать информационные манипулятивные технологии.
3. Развить навыки критического мышления.



Как определить дезинформирующие данные и что с этим делать дальше?



ЧТО

такое дезинформация ?



ПОЧЕМУ

это работает,
кому и зачем
это нужно?

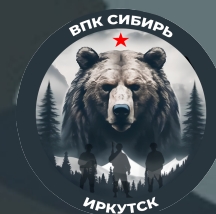


КАК

распознать
дезинформацию,
защитить себя
и помочь другим?



12

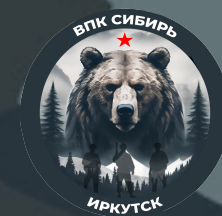


ЧТО ТАКОЕ ДЕЗИНФОРМАЦИЯ ?

ДЕЗИНФОРМАЦИЯ - это заведомо ложная, вводящая в заблуждение информация, которая создается и распространяется с целью получения какой-либо выгоды.

ПОВТОРИМ: целью дезинформации является заранее спланированное распространение в обществе сведений, являющихся заведомо ложными.

Например, о безвредности вейпа или о том, что Земля плоская, а не круглая.





1978



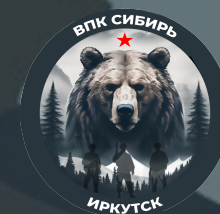
2012



Правда или дезинформация?

Правда или дезинформация?

14



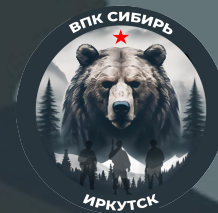


Кадры компьютерной игры «Arma3», которые пропагандисты выдают за видео реального боя под городом Харьков.

Изображение американского континента из космоса, покрытого лесами в 1978 году, и пустынного - в 2012 году побил в соцсетях все рекорды популярности.

На самом деле это два фото, которые NASA сделало в 2002 и 2012 годах разными камерами, установленными на разных спутниках и под разным углом. Оба снимка сильно обработаны в графических редакторах.

15



Для чего кто-то может распространять информацию, которая не соответствует действительности?

потому, что это шутка



юмор

потому, что они в это верят

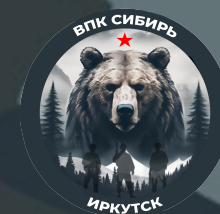


мизинформация

потому, что они хотят обмануть людей



дезинформация

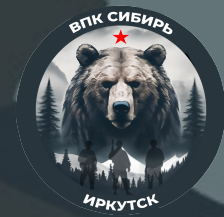




Поздравь меня,
у меня сестра родилась

Мальчик или
девочка?

➔ ЮМОР



«Вышки мобильных сетей 5G могут распространять коронавирус, воздействовать на психику, вызывать головные боли и даже рак». Игра на: эмоциях (страх).

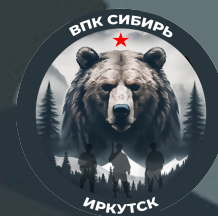
Основания: существующие теории заговора о предполагаемом воздействии 5G на здоровье.

Последствия: неуверенность и страх в первые дни пандемии, преследование сотрудников телекоммуникационных служб, вандализм в отношении вышек 5G, нарушение работы телекоммуникационных служб.



➔ МИЗИНФОРМАЦИЯ

18





Данные кадры преподносились как «высадка российских десантников на поля Украины во время СВО» оказалась видео 2015 года.

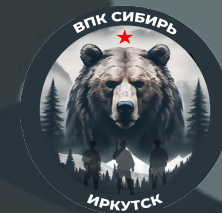


А здесь техногенный взрыв в китайском городе Тяньцзин в 2015 году выдаётся за «ракетный обстрел Киева»



В этом кадре «уничтожение российских военных и техники беспилотником в Украине». На самом деле — видео, снято в Сирии

 ДЕЗИНФОРМАЦИЯ



ВНИМАНИЕ!

ФЕЙК

**ИЩИ
СВОИХ**

ПАЦИЕНТ

телеграм-канал
«ИЩИ СВОИХ»

АУДИТОРИЯ

49 тыс. подписчиков
в Telegram

ДИАГНОЗ:

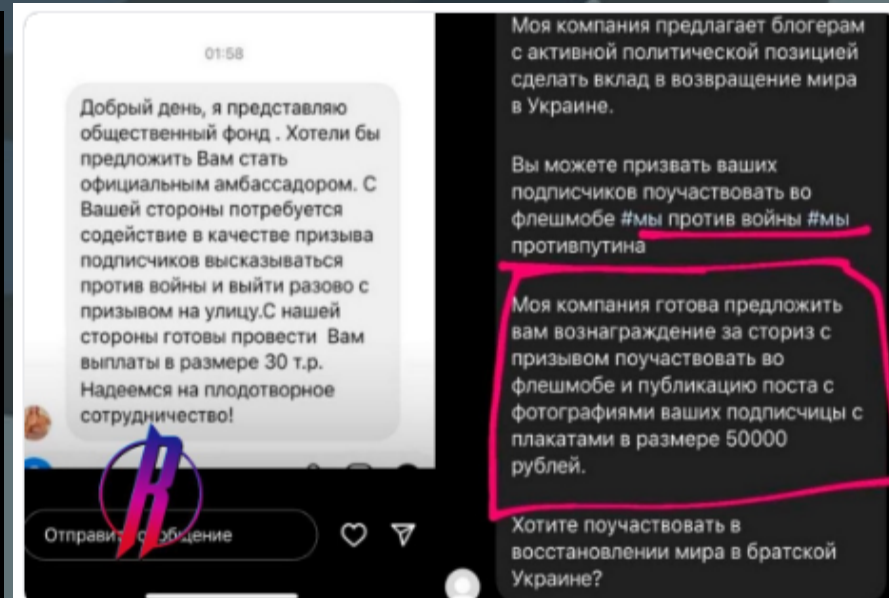
Распространяют лживую информацию о погибших или взятых в плен на Украине российских военнослужащих.

НАДО ДЕЙСТВОВАТЬ!

Под предлогом «поиска людей»
вымогают деньги у доверчивых
граждан.

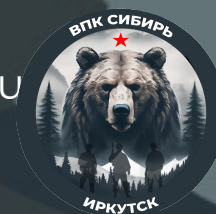


ДЕЗИНФОРМАЦИЯ

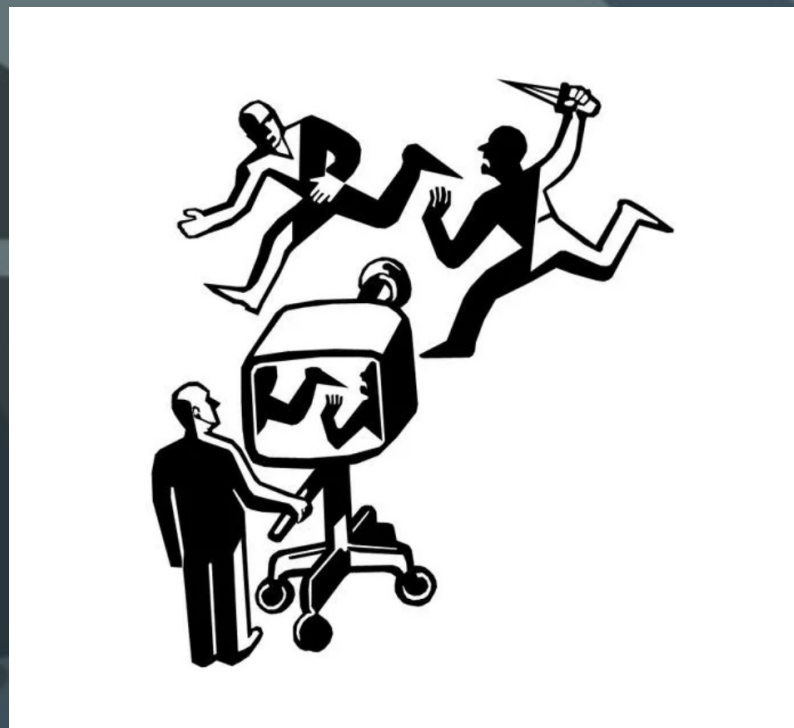


Здесь можно увидеть,
как блогерам и активистам,
имеющим аккаунт в социальных
сетях, предлагают призывать
граждан выйти на митинг в
поддержку Украины.
Так же, прилагается прайс, в
котором указана готовность
заплатить
за «участие в восстановлении
мира
в братской Укра

20



Как работает дезинформация ?



Социальные сети играют огромную роль в распространении дезинформации.

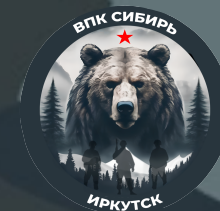
Платформы социальных сетей используют алгоритмы, чтобы завлечь вас.

Они стараются показывать вам ту информацию, которая может показаться вам интересной.

Иногда это хорошо и полезно – вы можете узнать больше о темах, которые вас действительно интересуют.

Но если вы потратите больше времени на просмотр публикаций, потому что она вас разозлит или опечалит, алгоритм будет продвигать вам похожий контент, вгоняя вас в депрессию или вызывая агрессию.

Вы легко можете оказаться перегружены тревожной информацией, которая приведет к потере самоконтроля и вы станете более подвержены внушению.



Я не знаю,
кому я могу
доверять!

Цель дезинформации -
не обязательно убедить во лжи,
но и сбить с толку.

Данная тактика включает в себя:

✓ Тут и там ✓

привлечение внимания
к несвязанным или
отдаленно связанным
между собой
проблемам.

Спорщик

искажение позиции
другого человека и
нападки на него.

✓ Агрессор

Нападки на
«сомневающимс
я» с
агрессивными
или
унизительным
и выражениями

✓ Циник

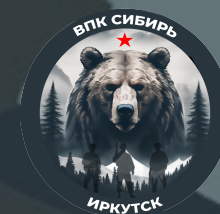
Высмеивание
«сомневающимс»,
использование
сарказма.

✓

Излишнее
внимание к

подробностям
Отвлечение внимания
от главной темы
переходом на
второстепенную
информацию.

23



Остановимся на ситуациях подробнее.

Тут и там.

Вместо того чтобы обсуждать текущую тему, автор привлекает внимание к теме, не имеющей отношения к делу или имеющей отдаленное отношение к ней.

Пример: в ходе обсуждения поставок западного вооружения на Украину автор внезапно спрашивает: «А, как насчет Урана?».

Его цель состоит не в том, чтобы провести конструктивную дискуссию о Уране, а скорее в том, чтобы отвлечь внимание от темы разговора.

Спорщик.

Автор искажает позицию другого человека и вместо этого критикует его.

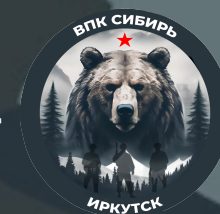
Пример: Пётр пишет о важности того, чтобы в России перешли на полное импортозамещение. Диана отвечает: «Я не могу поверить, что вы хотите закрыть все наши границы».

Пётр этого не говорил, но сейчас с ним очень легко начать спорить конкретно о закрытии границ, а не о картине в целом.

Агрессор.

Автор использует агрессивные или унижительные выражения, чтобы отбить у оппонента охоту к дальнейшей дискуссии.

Пример: «Только идиот поверит в это».



Циник.

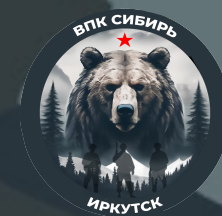
Автор использует сарказм, чтобы унижить оппонентов.

Пример: Диана отвечает на пост Петра: «Я так рада, что у нас есть такие замечательные люди, как Вы, которые беспокоятся о том, чтобы при закрытии границ никто не смог никуда выехать».

Излишнее внимание к подробностям.

Комментатор перегружает оппонента подробностями (часто техническими), чтобы отвлечь от важной информации.

Пример: в обсуждении повреждения «Северного потока» автор пишет длинный ответ о прокладке подводных сетей, утверждая, что любой, кто в этом не разбирается, не имеет права говорить о подрыве нефтепровода.



На последнюю стратегию бывает особенно сложно реагировать. Возможно, что человек, использующий ее, действительно верит в то, что говорит.

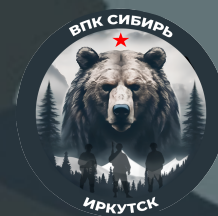
Однако бывает, что эта тактика намеренно используется людьми, которые хотят ввести вас в заблуждение.

Ввязываться в дискуссию (спор), не зная темы, может завершиться тем, что вас переубедят (или убедят) в том, что не является правдой.

Помните, что говорить, что вы не всё знаете - это нормально. Это не значит, что собеседник «выиграл» спор.

«Человека легко запутать фактами, но если он понимает тенденции, его уже не обманешь».

Аллен Даллес



Использование социальных сетей для распространения дезинформации.

Дипфейки используют искусственный интеллект для создания новых кадров (изображений, видео, голосовых записей), которые отражают события, высказывания или действия, которых на самом деле никогда не было. Результаты могут быть весьма убедительными.

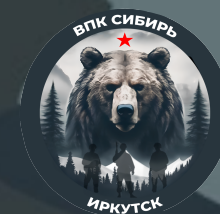
https://vk.com/video-208719014_456243537?ref_domain=yandex-video.naydex.net

В сети распространилась информация от лица якобы министра образования Пермского края о том, что в регионах планируется обучать школьников особым правилам общения с военными, вернувшимися с фронта. Информационный проект по опровержению фейков «Лапша медиа» также подтвердил, что опубликованное видео является разработкой ВСУ, которую взяли архивное видео 2023 года.



<https://lapsha.media/stati/v-regionah-rossii-rasprostranjajutsja-fejki-o-provedenii-kampanii-soldat-rebenka-ne-obidit/>

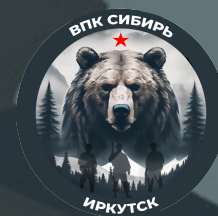
27





https://vk.com/video-80788621_456260021

28





Как защититься от
дезинформации ?

Не поддавайтесь обману !!!

Увидев (прочитав) задевшую вас информацию, постарайтесь не реагировать на нее.

Отвлечитесь

Когда вы читаете историю, которая вызывает сильные эмоции...

Сделайте паузу.

Подумайте о том, что вызвало такие сильные эмоции, кому и зачем это может быть нужно.

Большая часть дезинформации основана на стремлении человека избегать неопределенности, и не перепроверять информацию.

Не попадайтесь в эту ловушку – не торопитесь и помните, что желание проверить информацию не является признаком недоверия или глупости!

Подумайте

Не бойтесь потратить некоторое время на размышления и на проверку фактов.

Это может быть увлекательное детективное расследование. Вы не всегда сможете с уверенностью определить, правдива история на 100% или нет, но в процессе вы можете многому научиться. Например, вы можете узнать о хороших методах аргументации.

Не реагируйте на то, что может быть



На что стоит обратить внимание в первую очередь, чтобы не стать жертвой дезинформации.

Контент: Прочтите статью (пост) целиком – совпадают ли содержание и заголовок?

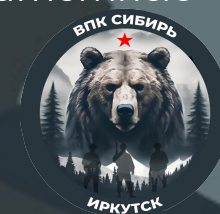
Издание (источник): какие еще статьи публикует это издание, насколько они достоверны?

URL: всегда проверяйте, является ли это оригинальным веб-сайтом или URL-адрес создан с небольшими изменениями в названии или расширении, которые могут быть легко пропущены. Дезинформационные сайты используют названия известных новостных источников, изменяя мелкие детали. Например: ноовости.ру

Контекстная дата: иногда старые новости публикуются повторно в социальных сетях, потому что люди забывают проверить дату.

Другие источники: освещают ли эту историю другие источники, подтверждают ли они утверждения, сделанные в оригинальной статье?

Что это за источники? Особенно полезно может быть проверить авторитетные научные источники (например, университеты).



Как Вы можете внести свой вклад в борьбу с дезинформацией ?

Не верь всему, что слышишь.

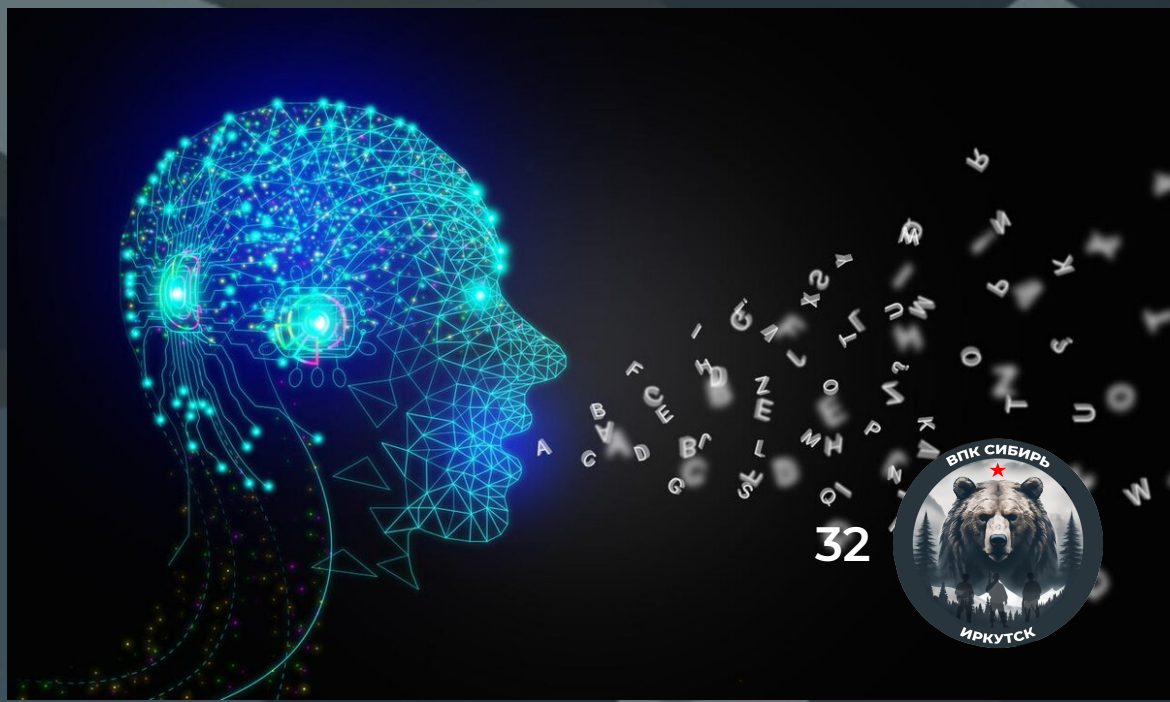
Думай критически,
оценивай источники .
Делай паузу перед тем,
как принять
окончательное решение.

Повышай осведомлённость.

Получай новые знания,
делись ими с другими.

Не зазнавайся.

Старайтесь понять людей. Некоторые искренне верят в то, что говорят. Постарайтесь передать им правдивую информацию, не вступая в конфронтацию, а предлагая обсудить вопрос или «посмотреть со стороны».



Как Вы можете внести свой вклад в борьбу с дезинформацией ?

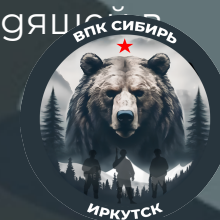
Самое важное, что вы можете сделать для борьбы с дезинформацией - это просто избегать распространения информации, которая может не соответствовать действительности.

Может возникнуть соблазн противостоять людям и даже пристыдить их за то, что они верят в информацию, которая, как вы знаете, не соответствует действительности. Как правило, это не помогает.

Нападки на них только укрепят их убеждения и могут повредить вашим отношениям. Не ждите немедленных изменений. Может потребоваться много разговоров и даже много лет, чтобы убедить кого-то.

Не торопитесь и не теряйте веры – вместо того, чтобы говорить им, что они ошибаются, вы можете сосредоточиться на том, чтобы делиться точной и полезной информацией из надежных источников.

Поделитесь советами, которые вы узнаете из этого занятия с друзьями, семьей и поговорите с ними о том, как не попасться на уочку ложной или вводящей в заблуждение информации.



Ресурсы для проверки информации (факт-чекинг)

<https://lapsha.media/>

Отмечетный ресурс по проверке достоверности информации

<https://get.checkology.org/>

Этот проект представляет собой учебную программу по медиаграмотности, включающую как онлайн, так и офлайн компоненты. Его цель – научить студентов читать и анализировать новости.

[ClaimBuster](#)

ClaimBuster — это автоматизированный веб-инструмент для проверки фактов в режиме реального времени, разработанный Техасским университетом. Он основан на обработке информации и контролируемом обучении для выявления истинных и ложных данных.

Видео по медиаграмотности [CrashCourse](#)

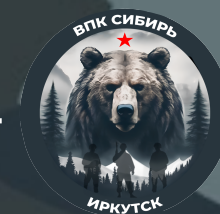
CrashCourse Videos — серия обучающих видеороликов на основе **YouTube**-канала.

Шесть наборов посвящены темам медиаграмотности.

Здесь есть специализированные занятия, в том числе курсы по этому направлению.

[Get-Metadata Viewer](#)

Get-Metadata Viewer — это веб-инструмент, который предоставляет пользователям метаданные о фотографиях, видео и тексте, включая местоположение, время, дату изменения, формат, размер файла и многое другое.



Ресурсы для проверки информации (факт-чекинг)

Определитель фейковых новостей ([Detecting Fake News](#))

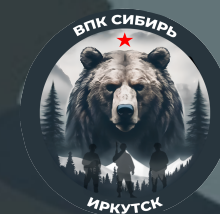
Эта программа, которую можно найти на [GitHub](#), использует технологии машинного обучения и байесовские модели для поиска фейковых новостей.

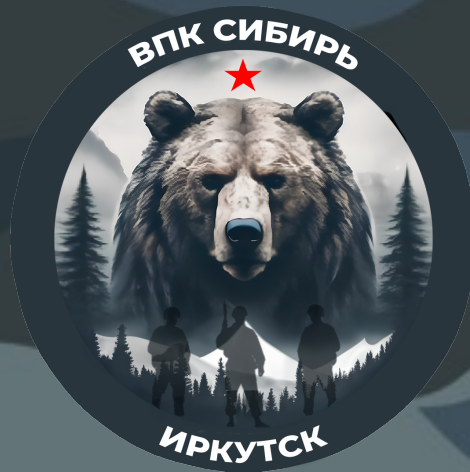
На этом сайте пользователи могут задавать вопросы о достоверности информации, звучащей в заявлениях политиков, а команда сайта проводит расследование и предлагает подробное объяснение. Объяснение включает информацию о том, кем было сделано заявление, когда оно прозвучало и как команда его проверяла.

У сайта также есть специальная функция для проверки научной информации – [SciCheck](#).

[Snopes](#)

С 1994 года Snopes проверяет достоверность заявлений, статей, постов в социальных медиа и фотографий. Не ограничиваясь простыми заявлениями – "правда" или "ложь", Snopes использует более детальные категории: "правда", "ложь", "смесь того и другого", "в основном правда", "в основном ложь", "устаревшая информация", "неправильно понятая информация" и др. На сайте также можно найти список сайтов, распространяющих фейковые новости. <https://nooxy.osome.ru.edu/> ресурс, позволяющий отследить распространение информации





✓ **Администрируем
Телеграмм-каналы и
группы, выявляя
дезинформаторов**

✓ **Проводим курсы
по информационной и
когнитивной
безопасности**

Наша деятельность.

✓ **Анализируем
информационно
и когнитивное
воздействие**

✓ **Разрабатываем
материалы по
информационной
и когнитивной
безопасности**

Команда проекта



**Атаманов Сергей
Алексеевич**

«Правоведение»
КарГУ им.Е.А.Букетова
Аналитик проекта
«СОНАР 2050»
автор материалов
Института
Ближнего Востока
Независимый
военный аналитик
Преподаватель ГБПОУ УТМ
им.Н.П.Трапезникова



**Голованенко Дмитрий
Владимирович**

Кандидат исторических наук,
преподаватель высшей школы,
специалист по коммуникациям
Преподаватель ФГБОУ ВО БГУ



**Тиханский Александр
Иванович**

Военно-политический аналитик,
эксперт в сфере безопасности,
кандидат социологических наук.
Полковник запаса, профессор
Академии военных наук Российской
Федерации. Преподаватель
Военной Академии Генерального
штаба Вооруженных сил России,
Институте Национальной
Безопасности Республики
Беларусь



**Мищук Александр
Юрьевич**

Преподаватель
Информационной
безопасности ФГБОУ ВО БГУ
«Политические институты
процессы и технологии»
(аспирантура) БГУ
Тема диссертации: «Основные
технологии манипуляции
общественным сознанием в
политическом процессе
современной России»
Предприниматель

Подробнее о методах информационного воздействия, информационных и когнитивных войнах вы можете узнать на наших лекциях по курсу **«Информационная безопасность»**

АНО ВПК «Сибирь» <https://vpksibir.ru/>

